



**Termes de référence pour le recrutement  
d'une agence de communication pour  
l'animation et la promotion de la  
plateforme QG JEUNE**

Juin 2022

## 1. Contexte et justification

Le Burkina Faso a une population très jeune : les 10-24 ans constituent près du tiers de la population, soit un effectif de 7 292 342 en 2020 selon données démographiques de l'INSD. Cet effectif constitue en lui-même un défi pour le pays en termes de droits et d'accès à des services essentiels et de développement de leur potentiel économique et social. La satisfaction de ces besoins et droits nécessite des investissements importants pour accroître leurs capacités à participer pleinement et de manière qualitative au développement social et économique du pays.

La fécondité des adolescentes et jeunes est très élevée dans le pays : 117‰ avec une contribution d'environ 11% à la fécondité générale des femmes chez les 15-19 ans, soit 12% en milieu rural et 9% en milieu (EMDS 2015).

L'âge au premier rapport sexuel est un déterminant important de la fécondité en général et de celle des adolescent(e)s et des jeunes en particulier. La proportion des adolescent(e)s de 15 à 19 ans qui ont eu leur premier rapport sexuel avant l'âge de 15 ans était de 7,7% (EDS IV).

Quant aux besoins non satisfaits en matière de Planification familiale, ils s'élèvent à 16,3% pour les 15-19 ans et de 21,5% pour les 20-24 ans

En raison de l'accès limité ou inexistant aux services et aux informations en matière de santé sexuelle et de la reproduction de haute qualité et confidentiels, notamment la contraception, les conséquences immédiates de la précocité des rapports sexuels non protégés chez les jeunes et les adolescentes sont les grossesses précoces et non désirées, les avortements clandestins, les IST et le VIH/SIDA.

Pour faire face à cette situation, et dans le cadre de la mise en œuvre de son programme pays pour l'atteinte des 03 Résultats transformateurs, l'UNFPA, en partenariat avec les donateurs, le secteur privé et public, a développé une plateforme digitale interactive qui relie l'offre de services de Santé sexuelle et de la reproduction aux opportunités offertes par les technologies de l'information et de la communication, pour les adolescents (es) et les jeunes du Burkina Faso.

Il s'est donc agi de renforcer l'accès des jeunes à la santé sexuelle et reproductive, notamment dans les zones humanitaires, à travers le digital avec la plateforme interactive QG JEUNE ([www.qgjeune.org](http://www.qgjeune.org)). Lancée en mars 2018 par l'UNFPA, QG JEUNE est une plateforme interactive d'information et de référencement en matière de santé sexuelle et reproductive. Un cadre d'apprentissage favorisant les échanges et les interactions entre les jeunes et des spécialistes sur diverses thématiques sur la Santé Sexuelle et reproductive des jeunes et adolescents, la protection de l'environnement et le changement climatique, le leadership et la participation citoyenne des jeunes, la lutte contre les addictions liées au Tabac et à l'alcool.

En 2030, QG JEUNE ambitionne être un outil de référence au bénéfice des jeunes et adolescents (es) pour le développement de leur plein potentiel

Pour en savoir plus, télécharger la brochure QG JEUNE ICI

Le bureau pays du Fonds des Nations Unies pour la population (UNFPA) souhaite requérir les services de prestataires spécialisés en marketing digital et production de supports de

communication pour l'animation et la promotion de QG jeune et de ses services associés pour une durée de deux (02) ans renouvelable.

## I. Objectifs de la mission

L'objectif général de la mission est d'assurer l'animation et la promotion de la plateforme QG jeune et de ses services associés, ainsi que la production des supports de visibilité.

### Objectifs spécifiques :

- Assurer l'animation quotidienne de la plateforme QG jeune et des réseaux sociaux associés ;
- Construire et mobiliser une communauté web autour des questions relatives à la santé sexuelle et reproductive, la protection de l'environnement, la lutte contre les Violences basées sur le genre, la lutte contre les addictions, le leadership et la participation citoyenne des jeunes.
- Assurer la conception et la production des supports de communication pour tous les services de QG jeune ( audiovisuel, print, numérique) ;

## II. Principaux livrables

### LOT 1 : Assurer l'animation et la promotion on line de la plateforme QG JEUNE

#### 1. Missions

Pour atteindre ce résultat, il s'agira notamment pour le prestataire de :

- D'assurer la production de nouveaux contenus (cours, quizz)
- Assurer la gestion éditoriale des réseaux sociaux
- Produire du contenu multimédia en vue d'animer au quotidien la plateforme QG JEUNE
- Assurer la production d'émissions radiophoniques
- Assurer la production de magazine en ligne
- Identifier et lancer une campagne de promotion impliquant de jeunes influenceurs du Burkina
- Déployer des campagnes marketing digital (Googles Ads, Facebook Ads)

#### 2. Livrables

ACTIVITES	Description	Unité de mesure	Prix unitaire
<b>ANIMATION DE LA PLATEFORME QG JEUNE</b>			
Assurer la gestion éditoriale continue et quotidienne du site internet et des réseaux sociaux associés (Facebook, Twitter, Instagram, Tik Tok, Télégramm)	Gestion des contenus du site web, création des contenus, Design d'interface, suivi des activités online, installation des outils de collectes de données, planification des contenus, Activation des nouveaux canaux, Gestion des réseaux sociaux, Modération des différents espaces de conversations, etc.	Mois	

	<b>NB : Ressources humaines : 02 community manager - 01 web master - 01 infographe</b>		
Assurer le relooking de l'interface de la plateforme QG JEUNE	Rhabillage de l'interface avec un nouveau design et de nouveaux contenus	Déploiement de la nouvelle interface	
Diffuser le cours sur la thématique de la lutte contre les addictions (Tabas et Alcool) à diffuser sur QG JEUNE	Adapter le module sur la lutte contre les addictions (Tabas et Alcool) au format des cours interactifs actuel et le diffuser sur QG JEUNE <b>NB : se référer aux cours disponibles sur le site internet de QG Jeune</b>	Module	
Diffuser le cours sur la thématique du leadership et la participation citoyenne des jeunes à diffuser sur QG JEUNE	Adapter le module sur le leadership et la participation citoyenne des jeunes au format des cours interactifs actuel et le diffuser sur QG JEUNE <b>NB : se référer aux cours disponibles sur le site internet de QG Jeune</b>	Module	
Diffuser le cours sur la thématique de la Santé mentale à diffuser sur QG JEUNE	Adapter le module sur la santé mentale au format des cours interactifs actuel et le diffuser sur QG JEUNE <b>NB : se référer aux cours disponibles sur le site internet de QG Jeune</b>	Module	
Produire et diffuser des capsules vidéo animatiques sur les thématiques de QG JEUNE	Vidéos de 2 – 5 minutes	Capsule	
Produire et diffuser des magazines en ligne sur les thématiques de QG JEUNE	<b>NB : se référer aux magazines disponibles sur le site internet de QG Jeune</b>	Magazine produite	
Produire et diffuser des émissions radios sur les thématiques de QG JEUNE	<b>NB : se référer aux émissions radio disponibles sur le site internet de QG Jeune</b>	Emission radio enregistrée et diffusées	
Produire et diffuser Podcast sur les thématiques de QG JEUNE	Assurer la prise en charge de l'animateur du podcast Mettre à disposition le matériel et le studio pour l'enregistrement	Podcast	
<b>PROMOTION DE LA PLATEFORME QG JEUNE</b>			
<b>Campagne de promotion on line</b>			
Publicité Google DISPLAY	Objectif de 3 500 000 visites sur le site internet	Campagne	
Publicité SEA (Référencement de <a href="http://www.qgjeune.org">www.qgjeune.org</a> sur internet)		Campagne	
Social media Ads	Objectif : Total de la portée des publication : 3 000 000	Campagne	
<b>Campagne de promotion terrain</b>			
Mener des campagnes de street marketing et des campagnes de One to one	13 Régions du Burkina couvertes	Campagne	

pour l'enrôlement de jeunes sur QG Jeune			
<b>Campagne médiatique sur QG JEUNE et ses services associés</b>			
Impression de vinyles, location et pose sur des panneaux sucettes		Coût d'impression Location panneaux /mois	
Impression de vinyles, location et pose sur des bâches immeubles 24 m2		Coût d'impression Location panneaux /mois	
Impression de vinyles, location et pose sur flancs de bus		Flanc de Bus	
Peinture murale (Street Art) sur édifices, murs des établissements scolaires dans les régions du centre, Nord, centre nord, Est, Sahel, boucle du Mouhoun,		Peinture murale	
Diffusion des capsules vidéo 35s' dans les salles de Ciné		Diffusion	
Passage au JT TV (Bf1, RTB)		Passage	

### **3. Expertise recherchée et profile du prestataire**

Le prestataire recherché est une agence conseil en communication homologuée au Burkina Faso, spécialisée dans le marketing digital et disposant de toutes les ressources nécessaires à la conduite de la mission mentionnée ci-dessus. Le prestataire doit proposer des contenus créatifs et innovants, tenant compte de la cible principale de QG jeune pour l'atteinte des objectifs.

Il doit aussi avoir :

- Une expérience confirmée d'au moins cinq années (05) en communication et marketing digital et avoir conduit des projets similaires à la présente mission (avec des résultats documentés)
- Une expérience avérée (prouvée par des attestations) dans la conception et la production de contenus digitaux à destination des jeunes
- Une expérience avérée (prouvée par des attestations) dans la conception et la mise en œuvre de campagnes digitales destinées à des publics jeunes (fournir des documents probants)

- Une expérience avérée (prouvée par des catalogues ou des press-book) en matière de conception, de production de supports de communication audiovisuels, print, numériques, capsules vidéos, animatiques 2D et 3D à destination des publics jeunes
- Disposer de partenariats solides avec les réseaux de radios pour la production d'émissions radiophoniques et une agence de presse pour la production de magazines à destination de public jeunes.
- Une bonne maîtrise des outils de collecte et d'analyse de données de nature qualitative et quantitative.

## **Lot 2 - Assurer la conception et la production des supports de communication pour QG jeune**

### **1. Missions**

Pour atteindre ce résultat, il s'agira notamment pour le prestataire :

- D'assurer la conception des maquettes des supports de communication
- D'assurer l'impression et la production des supports de communication

Tous les supports sont estampillés avec le logo de QG JEUNE

### **2. Livrables**

<b>Supports</b>	<b>Description</b>	<b>Unité de mesure</b>	<b>Prix unitaire</b>
<b>Polos</b>	Matériel : coton 100%, 350-400g Couleur unie Blanc et VERT Marquage par sublimation : face et dos + manche Taille: S, M, L, XL, XXL.	Polo	
<b>Tee-shirt</b>	Matériel : coton 100%, 350-400g Couleur unie Blanc et VERT Marquage par sublimation : face et dos + manche Taille: S, M, L, XL, XXL.	Tee-shirt	
<b>Bracelet QG JEUNE</b>	Taille adultes et adolescents: 202 x 12 x 2mm /6g / Impression couleur / Marquage dans le creu	Bracelet	
<b>Verre à thé personnalisés QG JEUNE</b>	Verre à thé marocain Marquage monochrome du logo	Verre à thé	
<b>PACK maillot / SHORT DE FOOT</b>	Tailles : S à XXL Poids : 125g/m². Couleurs : Blanc / Vert 100% polyester. Inserts de panneaux maille filet. Manches raglan. Finitions bas double a aiguilles.	Pack maillot (Maillot + Short)	
<b>Sacoche Banane en bandoulière</b>	Dimensions (L x l x h) : 32 x 20 x 13 cm; 150 grammes Couleur noir Sangle réglable Fermeture éclair Poches zippées sur le devant	Sacoche	

	100% Polyester		
<b>Sac à dos QG JEUNE</b>	Sacs à dos professionnel Contenu : peut contenir 01 ordinateur Couleur : Noir / noir Marquage : personnalisable marquage de logo UNFPA face Type : 17 à 18 Pouces, imperméable avec Chargeur USB et Port de Casque, antivol à 01-03 passe de verrouillage	Sacs	
<b>Boite à Quizz</b>	Boite a. Généralités <input type="checkbox"/> Epaisseur du carton : 3 mm <input type="checkbox"/> Montage : selon les dimensions et schéma <input type="checkbox"/> Impression : Vinyle autocollant <input type="checkbox"/> Finition : contre-coller vinyle autocollant b. Couvercle <input type="checkbox"/> Dimensions (cm) : 6 x 9,5 x 14,5 c. Contenant <input type="checkbox"/> Dimensions (cm) : 8,7 x 9 x 14 Quantité : 500  II. Carte à jouer  <input type="checkbox"/> Papier : DCP 300grs <input type="checkbox"/> Impression : quadri - recto/verso <input type="checkbox"/> Format : Portrait <input type="checkbox"/> Finition : bordures arrondies <input type="checkbox"/> Finition : pelliculage mat recto verso <input type="checkbox"/> Dimensions (cm) : 7,8 x 12,9 <input type="checkbox"/> Quantité : 100 x 500 = 50 000  III. Livret  a. Généralités <input type="checkbox"/> Finition livret : Bout carré <input type="checkbox"/> Dimensions (cm) : 7,8 x 12,9 <input type="checkbox"/> Format : Portrait <input type="checkbox"/> Quantité : 500 b. Pages interne <input type="checkbox"/> Papier : mat 80grs <input type="checkbox"/> Impression : mono- recto/verso <input type="checkbox"/> Nombre de pages : 262 <input type="checkbox"/> Dimensions (cm) : 7,8 x 12,9 <input type="checkbox"/> Finition : aucune c. Couverture <input type="checkbox"/> Papier couverture : cromolux 250 grs <input type="checkbox"/> Impression : quadri - recto	Boite à quizz	
<b>Ballon de Foot</b>	Ballon de football. Construction cousue à la machine pour une grande durabilité. Vessie en butyle pour une meilleure rétention de l'air. Balle de taille 5 (taille officielle) à partir de 12 ans. Nécessite d'être gonflé	Ballon	
<b>Casque Moto</b>	Casque intégral pour adulte	Casque	

	<p>Intérieur : entièrement lavable, en tissu microfibre "Hydradry" antibactérien, permettant d'évacuer l'humidité vers l'extérieur</p> <p>Matériau : polycarbonate moulé</p> <p>Ecran en polycarbonate incolore, traité anti-rayure et antibuée,</p> <p>Poids : 1450 gr (+/- 50 gr)</p> <p>Cache-nez</p> <p>Bavette anti-remous</p> <p>Livré avec sa housse de transport</p> <p>Homologué DOT et ECE 2205</p>		
<b>Enceinte Bluetooth</b>	<p>Enceinte Bluetooth Haut-parleur sans fil 4400MAh</p> <p>autonomie 20 heures Portatif IPX68 extérieur stéréo</p> <p>Connexion sans-fil : Bluetooth</p> <p>Connectique filaire : USB-C</p> <p>Codecs Bluetooth supportés : SBC</p>	Enceinte	
<b>Impression vinyles QG JEUNE (Bureau pays)</b>	122mL*0,49cmH =0,60m2	Vynile	
<b>CASQUETTES</b>	<p>Matériel : 100% Coton • Visière arrondie 7cm • Logo Impression sérigraphique. • Taille: Une taille (pour les adultes) avec fermeture Velcro réglable sur le dos.</p>	Casquettes	
<b>USB BRACELET</b>	<p>Capacités : 8GB</p> <p>Couleur : noir avec logo et écriture ;</p> <p>Matière : plastique dur pour la clef et souple pour la manche servant de bracelet</p> <p>Taille de la clé : 220 x 17 x 7 mm</p> <p>Marquage : sur la longueur et sur le connecteur</p> <p>USB 3.0 High speed</p> <p>Mémoire flash</p> <p>Compatible Win 98 se/Me/2000/ Xp/Vista/Mac Os9 et +/Linux /Windows7/8/10</p>	USB	
<b>Cahiers d'écadier QG jeune</b>	<p>Cahier de 200 pages</p> <p>Bout carré</p> <p>Couverture : papier mat 250 grs</p> <p>Finition couverture : pelliculage mat recto-verso</p> <p>Impression : Quadri</p>	CAHIER	
<b>CASQUE AUDIO</b>	<p>Casque stéréo sans fil qui se connecte à tout dispositif musical Bluetooth</p> <p>Prise d'appel et kit main libre pour téléphone (microphone intégré)</p> <p>Charnière rétractable</p> <p>165 x 150 x 90 mm-152 g</p> <p>Marquage : monochrome</p>	CASQUE	
<b>STYLO QG JEUNE</b>	<p>Stylo drapeau</p> <p>Personnalisé logo avec un drapeau déroulable vers l'extérieur (Texte +LOGO sur le drapeau)</p>	STYLO	
<b>GILET QG JEUNE</b>	<p>Fermeture Velcro</p> <p>Deux bandes horizontales réfléchissantes</p> <p>Marquage monochrome logos</p> <p>Matière : 100% Polyester</p>	GILET	



	Certifié ISO 20471 Classe I Coloris : jaune fluo Taille(s) : M, L/XL, 2XL/3XL		
<b>Stand d'animation</b>	Stand d'animation portatif Pliable et démontable Meuble comptoir, stand d'animation en PS et PP. Léger, pratique et facile à monter. Comptoir entièrement personnalisable (Jupe et fronton) avec 1 plateau lavable, 1 compartiment de rangement, 2 mats et 1 fronton. Livré avec caisse carton de transport.	Stand d'animation	
<b>PINS</b>	Format rectangulaire Marquage logo QG JEUNE 25 x 15 mm	Pins	
<b>PHOTO BOOTH QG JEUNE</b>	PVC 5mm 90x60cm	Photo Booth	

### **3. Expertise recherchée et profile du prestataire**

Le prestataire recherché est une agence en communication homologuée au Burkina Faso, spécialisée dans la production des supports print et gadgets publicitaires et disposant de toutes les ressources nécessaires à la conduite de missions de cette envergure. Il doit aussi :

- Justifier d'une expérience confirmée de au moins 05 années dans la production de supports de visibilité sur tout type de matériel et de gadgets publicitaires
- Disposer d'une usine de production / Equipe technique de production
- Une expérience avérée (prouvée par des catalogues ou des press-book) en matière de conception, de production et d'implémentation de campagne média

### **METHODOLOGIE DE TRAVAIL**

L'agence de communication recrutée dans le cadre de la présente mission travaillera sous la supervision de la chargée de programme communication, Plaidoyer et partenariat pour :

- Identifier l'apport de l'UNFPA à la réalisation de la mission de l'agence
- Etablir un planning de travail
- Valider tout contenu éditorial avant sa production
- Valider tout produit / support de communication avant sa diffusion
- Assurer l'assurance qualité des produits de communication
- Evaluer la mise en œuvre du plan marketing QG Jeune

### **DOSSIER DE CANDIDATURE**

**Offre technique :**

- Un document de présentation de l'agence qui met en exergue son expérience dans le domaine du marketing digital, la conception et la production des supports de communication et gadgets publicitaires.
- La liste complète des ressources humaines de l'agence disposant des profils suivants : un stratège en marketing digital, un infographe, deux community manager, un web master, équipe technique de production des gadgets publicitaires (avec une présentation de leur Curriculum vitae)
- La liste complète des ressources matérielles disponibles, y compris les photos de l'atelier de production des produits de communication/gadgets publicitaires.
- Les justificatifs et évidences de missions similaires à la présente mission déjà conduite par l'agence.

**Critères d'évaluation**

Critères	Max. points	% Pondération
1. Profil de la société et adéquation au projet y compris la démarche technique, méthodologie et niveau de compréhension des objectifs du projet	100	20%
2. Expérience spécifique et expertise pertinente de la société en lien avec la mission à réaliser	100	30%
3. Expérience professionnelle du personnel employé pour le projet et expertise démontrée (CV, etc.)	100	25%
5. Liste des équipements pour la mission	100	25%
<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>100%</b>

**Il faut obligatoirement avoir une note pondérée d'au moins 70 pour être déclaré techniquement qualifié.**

<b>Notation</b>	
Dépassement significatif des exigences	90 – 100
Dépassement des exigences 80 – 89	80 – 89
Respect des exigences 70 – 79	70 – 79
Respect partiel des exigences 1 – 69	1 – 69
Non-respect des exigences ou informations servant à l'évaluation du respect des exigences non communiqués	0

**Offre financière :**

- La lettre de soumission de la proposition financière

- Le budget détaillé de la prestation et fourniture des items.

L'offre financière doit prendre en compte tous les moyens requis pour assurer la mission demandée, y compris la logistique.

L'évaluation des soumissionnaires sera faite sur la base de leurs offres techniques et financières. Elle se fait en deux temps : (i) l'évaluation des propositions techniques et (ii) la comparaison des propositions financières, (iii) la visite des locaux des prestataires.

L'évaluation des offres techniques est achevée avant la comparaison des propositions financières.

### **NB**

- ✓ Chaque dossier de candidature doit être soumis avec la mention « **Lot 1 : Animation et promotion de la plateforme QG JEUNE** » ou « **Lot 2 : Production des supports de communication QG JEUNE** »
- ✓ Les soumissionnaires ont la possibilité de soumissionner à plusieurs lots.

### **1. Délai d'exécution**

Les activités sont exécutées à compter du début de contractualisation pour une durée de 02 ans renouvelable.