

FAQ

Recrutement d'un consortium d'ONG/Associations pour la gestion de la plateforme QG Jeune

Séance d'information virtuelle: Jeudi, le 24 décembre 2020

| Questions | Réponses |
|--|--|
| <p>Savoir plus sur le statut des structures qui candidatent ...</p> <ul style="list-style-type: none">○ Privé et associatif ?○ Une structure privée peut - elle s'associer à une structure associative pour candidater ?○ Fondamentale dans l'approche ? | <p>UNFPA travaille avec les partenaires sur la base des contrats soit de prestation de services ou en tant que "implementing partner" (IP). Pour cet appel, nous cherchons un IP qui peut donc être une structure privée, mais ça ne sera pas la prestation de service, mais un contrat en tant que partenaire. Les modalités de partenariat UNFPA seront appliquées avec les règles autour des frais de gestion etc. qui s'appliquent.</p> <p>Nous sommes ouverts à des consortiums diversifiés, nous sommes ouverts à des innovations - nous voulons faire des choses différemment tout en respectant les procédures de UNFPA.</p> |
| <p>Qui sont les partenaires stratégiques ? Le consortium devra-t-il continuer à travailler avec les mêmes partenaires qui ont évolué jusque là sur la plateforme ?</p> | <p>Il y a des partenaires stratégiques que le consortium sera obligé de prendre en compte (tel que les structures gouvernementales). Il y a aussi des partenaires qui mettent en œuvre certaines parties du plan. Et aussi la structure qui a développé la plateforme et qui est toujours responsable de sa maintenance.</p> <p>Nous n'allons pas obliger le consortium à travailler avec les prestataires de services associés à QG Jeune actuellement. Vous êtes libre de proposer des nouvelles structures ou de nouer des partenariats avec les existants.</p> |
| <p>Quelle sera la période de transition ?</p> | <p>Il y aura une période de transition qui sera définie avec le IP sélectionné. Nous sommes pressés d'avancer rapidement; tout en sachant qu'il y aura des changements de</p> |

| | |
|--|--|
| | modalités et cela doit être pris en compte dans le planning. |
| Laissez vous une marge de manœuvre aux structures concernant les concepts déjà établis dans le plan Marketing QG Jeune ? Émissions de radio ? Magazine en ligne etc. | Nous sommes ouverts à des innovations, des nouvelles idées qui pourraient être suggérées. Cependant, nous avons un plan marketing déjà établi et validé sur la base des expériences. Le focus doit être la méthodologie pour mettre en œuvre ce plan. Cependant, si vous avez des super innovations à proposer, n'hésitez pas. QG Jeune est dynamique. |
| Est-ce que le PTA est un élément du dossier de soumission ? | Non, le PTA n'est pas un élément du dossier. Par contre, le PTA sera élaboré très rapidement après la sélection. Et donc les détails nécessaires pour le PTA devront être pris en compte. Il est alors préférable de commencer à réfléchir à cela. |
| Marie stopes étant déjà un partenaire, peut elle être intégré dans le consortium | Oui, il n'y a pas de limite sur les membres du consortium. |
| Quel est le nombre exact de structures qui peuvent composer le consortium ? | Il n'y a pas de limite ou maximum. Cependant, les consortiums sont des structures complexes. QG Jeune est une plateforme complexe. Le dossier soumis doit nous décrire comment vous allez gérer cette complexité à travers à la coordination et structure des partenariats mis en place. |

Séance d'information virtuelle: Lundi, le 28 Décembre 2020

| QUESTIONS | RÉPONSES |
|---|---|
| Pourquoi recruter un consortium ? Quel est le besoin actuel ? | <p>De par les réflexions sur QG Jeune pour le passage à l'échelle, des nouveaux besoins sont apparus et le besoin est de prendre en compte les besoins</p> <p>Accroître la fréquentation des centres de prise en charge par les jeunes</p> <p>Ex : la prise en compte de nouvelles thématiques en terme de production de contenus</p> <p>Une vision de s'exporter et de devenir une</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>référence dans les zones francophones et anglophone</p> <p>Un consortium accompagnait la plateforme QG Jeune. Avec les nouveaux services et de nouveaux objectifs à atteindre, il faut instaurer une nouvelle dynamique avec un consortium renforcé</p> <p>Ouvrir l'opportunité à d'autres organisations de travailler sur QG jeune et contribuer à la stratégie de pérennisation et la durabilité de QG JEUNE.</p> |
| <p>Les ambassadeurs QJ JEUNE ? La base de données sera t-elle disponible et exploitable ?</p> <p>Quels sont les différents partenariats noués par QG JEUNE avec les institutions,</p> | <p>Un réseau existe pour couvrir les régions du Burkina à travers les ambassadeurs QG JEUNE. La base de données sera disponible et exploitable !</p> <p>Plusieurs partenariats ont déjà été noués</p> |
| <p>Niveau de partenariat avec le ministère de la jeunesse</p> | <p>Le Ministère de la Jeunesse est un Partenaire stratégique car associé pour la validation des contenus de la plateforme QG JEUNE</p> <p>Lancement de QJ jeune fait sous le parrainage du Ministère de l'Education nationale car la plateforme est placée sous la tutelle de ce ministère</p> |
| <p>Centre d'appel - est-ce que c'est activité à part ou une activité connexe à la plateforme QG JEUNE</p> | <p>Dans le cadre du partenariat, MS BF est une partie intégrante</p> <p>MSBF peut se positionner également sur d'autres activités en lien avec le plan Marketing et se constituer en consortium</p> |
| <p>Suivi évaluation pour savoir ce qui a marché</p> <p>Le budget : une estimation ?</p> | <p>Une revue semestrielle et des réunions mensuelles pour renforcer le mécanisme de suivi et évaluation.</p> <p>Il existe des indicateurs qui permettent de mesurer l'atteinte des objectifs</p> <p>Sur la base du plan marketing, il est attendu une estimation des activités qui seront mises en oeuvre par chaque membre du consortium</p> |
| <p>Autres thématiques : Existe t - il une part, un</p> | <p>Toutes les thématiques sont prises en</p> |

| | |
|---|---|
| <p>quota dans la production des contenus en fonction des 04 thématiques ?</p> | <p>compte dans la production de contenus.</p> |
| <p>Fixation des objectifs: quelles évidences pour fixer les objectifs chiffrés à atteindre ?</p> <p>Un modèle des ambassadeurs mis en place par le groupe technique SR. Existe t - il une connexion avec ces ambassadeurs ?</p> <p>Projet bili now now : des connexions avec cette campagne pour dynamiser et mettre un portail ?</p> | <p>Les objectifs ont été fixés sur la base des évidences et expériences des différents acteurs liées à QGJeune depuis le début. Le nombre de nouvelles utilisatrices de PF et les couples années-protection ont été fixés en tenant compte de la performance des 5 centres de santé dans lesquels le modèle d'offre SRAJ sera développé. Le but pour 2021 est d'axer les interventions sur les résultats/les impacts afin de pouvoir réellement voir comment QGJeune contribue à atteindre les trois zéros d'UNFPA.</p> <p>Les ambassadeurs QG Jeune ont déjà des connexions avec les autres ambassadeurs PF et ABBEF. Pour 2021 les connexions seront dynamisées. Nous sommes ouverts à des suggestions/des innovations. Il n'y a pas d'obligation de suivre le modèle existant MAIS il existe beaucoup de bonnes expériences, des jeunes formés et engagés donc le consortium est encouragé à prendre cela en compte.</p> <p>Pas de partenariat formel mais le souhait a été fait de nouer un partenariat avec Bili now now et cela sera réalisé pour 2021;</p> <p>Des connexions avec d'autres plateforme sont également encouragé (YouthConnek etc)</p> |
| <p>Résultats sur l'autonomisation financier - qu'est-ce qui est attendu pour 2021-2022</p> | <p>Développer/explorer les partenariats qui pourront être des sources des financements (en dehors des PTF) i.e. le secteur privé</p> <p>Tester/piloter des idées de génération de revenue</p> <p>La vision est une plateforme autonome (vision entreprise sociale) donc les efforts pour aller dans ce sens sont souhaité</p> |
| <p>Possibilité d'envoyer le plan marketing par mail</p> | <p>Tous les informations seront partagé sur le site web afin d'assurer un accès égale à toutes les structures qui souhaitent soumettre des propositions</p> |

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

****Si vous voulez accès à l'enregistrement des rencontres, veuillez écrire à: flyng@unfpa.org***