

AVIS DE RECRUTEMENT d'un consortium d'ONG/Associations pour la gestion de la plateforme QGJEUNE

Le Fonds des Nations Unies pour la Population recrute un consortium d'ONG/Associations pour la gestion de la plateforme QGJEUNE dans le cadre de son 8^{ème} Programme de coopération avec le Burkina Faso, 2018-2020 et prolongé en 2022.

Contexte et justification

Le Burkina Faso a une population très jeune : les 10-24 ans constituent le tiers de la population (33,90%), soit un effectif de 7 292 342 en 2020 selon les projections démographiques de l'INSD. Cet effectif constitue en lui-même un défi pour le pays en termes de droits et d'accès à des services essentiels et de développement de leur potentiel économique et social. La satisfaction de ces besoins et droits nécessite des investissements importants pour accroître leurs capacités à participer pleinement et de manière qualitative au développement social et économique du pays.

En raison de l'accès limité ou inexistant aux services et aux informations en matière de santé sexuelle et de la reproduction de haute qualité et confidentiels, notamment la contraception, les conséquences immédiates de la précocité des rapports sexuels non protégés chez les jeunes et les adolescentes sont les grossesses précoces et non désirées, les avortements clandestins, les IST et le VIH/SIDA.

Pour faire face à cette situation, et dans le cadre de la mise en œuvre de son programme pays, l'UNFPA en partenariat avec le Royaume de Belgique a conçu un projet qui visait à faciliter l'intégration et les synergies entre les différents domaines des services, et relier l'offre de services de Santé sexuelle et de la reproduction aux opportunités offertes par les technologies de l'information et de la communication. Dans le cadre de ce projet, une plateforme web a été conçue avec les principales parties prenantes, notamment les ministères en charge de la santé, de la famille, de la jeunesse et de l'éducation et son lancement officiel a eu lieu en Mars 2018 sous la présidence de Monsieur le Ministre en charge de l'éducation.

Le projet place la satisfaction des droits et besoins des adolescent(e)s et jeunes en matière de santé sexuelle et de la reproduction au cœur de ses préoccupations. Pour se faire, une plateforme dénommée « QGJEUNE » a été mise en place. Sa conception a été faite par une entreprise qualifiée dans le domaine du Web.2.0. et la gestion confiée à un consortium d'organisations de jeunes de la société civile qui assurent la production de contenus, son animation et sa promotion.

Initialement centrée sur la santé sexuelle et reproductive des adolescents et jeunes au profit des adolescents et jeunes des villes de Fada et Tenkodogo, QGJEUNE a été étendue à cinq autres villes que sont Banfora, Gaoua, Manga, Diapaga et Dori grâce à l'appui financier du Royaume de Luxembourg et s'est enrichie d'une nouvelle thématique qui est la protection de l'environnement et la prévention des conflits.

QGJEUNE rentre maintenant dans une phase de consolidation et de pérennisation afin d'en faire un outil de référence au bénéfice des adolescent(e)s et jeunes jouissant d'une autonomie financière. Cette phase nécessite une perspective créative et innovante.

Au regard de la nouvelle configuration de QGJEUNE, le besoin d'axer sur la pérennisation et l'ambition, il s'avère nécessaire de s'offrir les services d'un consortium d'organisations de la société civile pour la gestion de QGJEUNE mais également des services annexes. Les présents termes de référence sont conçus à cet effet.

Mission du consortium

- Assurer le positionnement de QGJEUNE en tant que compagnon de vie pour les jeunes de 15 à 24 ans
- Produire des contenus pertinents et innovants sur les thématiques disponibles sur la plateforme
- Promouvoir l'accessibilité de QGJeune offline
- Développer l'accessibilité de QGJeune à travers une service IVR (321 ou autre)
- Assurer l'animation quotidienne de la plateforme (incluant les services annexes)
 - Allô Docteur, réseaux sociaux, youtube, mini-série QGJeune
- Assurer la production du magazine mensuel en ligne "QGJeune Mag" incluant la promotion
- Assurer la production des émissions radio hebdomadaires "Allô les jeunes" incluant la promotion
- Assurer la promotion de QGJeune par les ambassadeurs jeunes à travers la mobilisation sociale dans les 13 régions
- Accompagner la mise en place du modèle d'offre des services SRAJ en lien avec QGJEUNE
- Promouvoir le centre de contact
- Assurer la veille et proposer de nouvelles orientations innovantes pour la plateforme
- Développer un business plan pour QGJeune afin de promouvoir la pérennisation de QGJeune.
- Assurer la promotion de QGJeune dans les pays de WCARO et assurer la coordination de l'intégration des autres pays sur la plateforme, et veiller au positionnement de QGJeune dans les initiatives inter agences et inter pays

Profil et conditions d'éligibilité:

Les entreprises sociales et/ou les organisations de la société civile à but non lucratif regroupées en consortium, régulièrement installées et œuvrant au Burkina Faso, peuvent poser leur candidature pour au présent recrutement. Les projets soumis par une personne physique ou une structure du secteur privé ne sont pas recevables. Toutefois, une organisation de la société civile régulièrement installée peut se mettre en partenariat avec une structure privée ou une ou d'autres organisations de la société civile nationale ou internationale pour postuler. Dans ces conditions, ces différentes structures devront établir en bonne et due forme une ou des conventions de partenariat pour la gestion du projet.

Les conditions générales d'éligibilité sont les suivantes :

- Etre un consortium constitué d'organisations légalement reconnues au Burkina Faso et être à jour des obligations légales.
- Avoir des instances de gouvernance interne fonctionnelles (tenue régulière des Assemblées générales, fonctionnement de l'instance d'exécution, séparation des tâches entre les instances de décision et les instances d'exécution, gestion financière transparente, etc.) ;
- Avoir une expérience avérée dans la gestion, l'animation et la promotion de site web, application, TIC ciblant les jeunes ;
- Avoir une expertise avérée dans la production de contenus, l'animation et la promotion pour l'un des domaines suivant au moins : la santé reproductive des adolescents et jeunes, la protection de l'environnement et la gestion des conflits, les addictions, et le leadership et la participation citoyenne des jeunes;
- Justifier de résultats et de références probants pour au moins l'une des thématiques suscitées ;
- Avoir une bonne expérience de la conception, de la mise en œuvre et du suivi des projets et programmes de développement en général et dans les quatre thématiques ;
- Avoir une expérience avérée dans le marketing, y compris le marketing digital
- Avoir une grande expertise dans le marketing social
- L'organisation lead du consortium doit avoir une grande expérience dans la gestion des consortiums incluant le renforcement des capacités

Date et lieu de dépôt des offres.



Les termes de référence du présent avis ainsi que les documents d'informations complémentaires peuvent être téléchargés sur le site web de UNFPA ou retirés au secrétariat de l'UNFPA à l'immeuble des Nations unies.

Deux sessions d'informations seront conduites aux dates ci-dessous en ligne. Le lien de connexion sera disponible sur la page d'UNFPA Burkina. Nous vous encourageons fortement de participer à ces sessions qui seront essentiel pour le montage de vos offres;

24 décembre 2020 à 10h en ligne

28 décembre 2020 à 10h en ligne

Les dossiers de candidatures dûment constitués seront réceptionnés sur support physique en trois exemplaires et un support numérique (Clé USB) **ou** par mail à bidtender@unfpa.org au plus tard le 11 janvier 2021 à 16h30 GMT au secrétariat de l'UNFPA à l'immeuble des Nations unies.