

Termes de références pour le recrutement d'une structure spécialisée pour la mise en œuvre des actions d'un plan Marketing.

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Lancée en mars 2018, QGJEUNE est destinée à la jeunesse du Burkina Faso et offre un accès (via mobile et pc) à l'information en Santé sexuelle et reproductive. Dans les villes de Tenkodogo, Fada, Manga, Dori, Diapaga, Gaoua, et Banfora, des Bornes wifi sont installées et permettent aux jeunes de se connecter sans forfait internet. Au quotidien, l'animation de QGJEUNE est gérée par des associations de jeunes burkinabè. Online par l'Association L'œil des jeunes, appuyé sur le terrain par Forum pour une autre Afrique avec les ambassadeurs QGJEUNE.

Les contenus sont produits par les jeunes et sont axés sur les thématiques de santé de la reproduction ou de l'environnement. Ils créent des communautés en ligne afin de référencer la plateforme QGJEUNE www.qgieune.org

Un an après le lancement, ce sont plus de 1.800.000 connections qui sont enregistrées sur la plateforme en février 2019, pour un objectif initial de 1000.000 sur trois ans.

QGJEUNE propose aux utilisateurs plusieurs fonctionnalités, dont un forum, un réseau social, des jeux éducatifs ou quiz, un système de géolocalisation des centres de santé et des cours interactifs. Ses cours, réalisés avec une technologie avancée, le logiciel articulâtes permet l'intégration de matériaux multimédia et texte pour l'élaboration de contenu dynamique.

Dans la mise en œuvre du plan marketing QG Jeune 2020, une série d'actions sont prévues afin de promouvoir QG Jeune et de favoriser l'accès des jeunes de 15-19 ans aux services de santé sexuelle reproductive.

Les présents TDR concernent le recrutement d'une structure spécialisée dans la communication afin d'accompagner les acteurs du projet, dans la mise en œuvre des actions du plan Marketing.

Lot 1 : Campagne d'affichage urbain

Lot 2 : Réalisation de spots vidéo

Lot 3 : Campagne Scratch & Reveal

Lot 4 : Campagne de diffusion TV

II. ELIGIBILITE

Cette sollicitation est ouverte à toutes les sociétés légalement constituées en mesure de fournir les services et qui disposent de la capacité juridique pour exercer dans le pays ou par l'intermédiaire d'un représentant agréé.

Les offres soumises par un particulier ne sont pas acceptables. Toutefois, les offres peuvent être soumises par une coentreprise ou un groupement d'entreprises. Dans ce cas ils doivent fournir un document attestant leur groupement.

III. DETAIL DES LOTS

Les offres partielles dans le même lot ne sont pas autorisées dans le cadre de la présente consultation. Toutefois un soumissionnaire peut soumissionner pour un ou plusieurs lots. L'UNFPA se réserve le droit de sélectionner et d'accepter une ou des parties de toute soumission.

Lot 1 : Campagne d'affichage urbain

I. Objectif

Le présent lot est relatif à la mise en œuvre d'une campagne d'affichage sur des panneaux publicitaires de 12m² dans les villes de Ouagadougou, Bobo Dioulassao, Tenkodogo, Fada, Gaoua, Banfora, Manga et Diapaga sur une période de 12 mois.

Cible : jeunes de 15 à 19 ans

Quantité : 20 Panneaux

II. Caractéristiques techniques

Location de panneaux d'affichage pour 12 mois

Villes	Format	Quantité	Emplacement des panneaux
Ouagadougou	12m ²	5 panneaux qui pourront être renouvelé tous les 4 mois (l'emplacement peut changer lors de ce renouvellement).	Boulevard Charles de Gaulle (Lycée de la Jeunesse) Boulevard Charles de Gaulle (Université de Ouagadougou) Route de ISIG (1200 logement) Rondpoint de Tanghin (Lycée Protestant) Route de Saaba Rond point de Tampoui Rond point du 2 octobre (Lycée Marien NGouabi) Cathédrale (Lycée Lavigerie & Collège de la salle) Avenue France Afrique Pissy Cissin Kalgodhin Zone du bois Kossodo Ouaga 2000 (route de IAM)
Bobo Dioulasso	12m ²	3 panneaux tous les 4 mois, qui pourront être renouvelé tous les 4 mois (l'emplacement peut changer lors de ce renouvellement).	Palais de culture Place Tiefo Amoro Boulevard Felix Houphouet Boigny Collège Tounouma Avenue Charles De Gaulle, côté Lycée Ouezzin Coulibaly Place de la femme Route de Dédougou avant l'école Nationale de la Santé Théâtre de l'amitié

Tenkodogo	12m ²	2 panneaux tous les 4 mois, qui pourront être renouvelé tous les 4 mois (l'emplacement peut changer lors de ce renouvellement).	Entrée de ville (2) – Centre-ville (4)
Fada	12m ²	2 panneaux tous les 4 mois, qui pourront être renouvelé tous les 4 mois (l'emplacement peut changer lors de ce renouvellement).	Entrée de ville (2) – Centre-ville (4)
Gaoua	12m ²	2 panneaux tous les 4 mois, qui pourront être renouvelé tous les 4 mois (l'emplacement peut changer lors de ce renouvellement).	Entrée de ville (2) – Centre-ville (4)
Banfora	12m ²	2 panneaux tous les 4 mois, qui pourront être renouvelé tous les 4 mois (l'emplacement peut changer lors de ce renouvellement).	Entrée de ville (2) – Centre-ville (4)
Manga	12m ²	2 panneaux tous les 4 mois, qui pourront être renouvelé tous les 4 mois (l'emplacement peut changer lors de ce renouvellement).	Entrée de ville (2) – Centre-ville (4)
Diapaga	12m ²	2 panneaux tous les 4 mois, qui pourront être renouvelé tous les 4 mois (l'emplacement peut changer lors de ce renouvellement).	Entrée de ville (2) – Centre-ville (4)

III. Tâches principales du prestataire

- Concevoir les visuels.
- Procéder à la pose des affiches tous les 4 mois soit 3 fois dans l'année.
- Veiller à un bon entretien des panneaux.
- Effectuer une veille
- Transmettre un rapport mensuel

IV. Les conditions générales d'éligibilité sont les suivantes :

- Etre une société évoluant dans le domaine de la communication, plus précisément dans le domaine de la régie, et ayant au moins 05 années d'activités ;
- Avoir une expertise avérée dans la production et l'affichage urbain en matière de communication de masse (05 campagnes d'affichage minimum à l'échelle de plusieurs villes);
- Avoir une équipe compétente
 - 1 Chef pub (Bac+3 minimum en communication ou tout autre diplôme équivalent & 5 années d'expérience)
 - Un infographiste (Bac+3 minimum en communication ou tout autre diplôme équivalent & 5 années d'expérience)
 - Une équipe d'afficheurs
- Disposer d'équipements appropriés à la mission
 - Du matériel informatique pour la conception graphique (PC / MAC adapté PAO)
 - Un réseau de panneaux
- Disposer des autorisations légales appropriées

Lot 2 : Réalisation de spots vidéo

I. Objectif

Le présent Lot est relatif à la réalisation de spots vidéo de promotion de la plateforme QGJEUNE.ORG

Cible : jeunes de 15 à 19 ans

Quantité : 5

Chacun des spots traite d'une fonctionnalité ou d'un dérivé de la plateforme QGJEUNE : La web application QG JEUNE, l'émission radiophonique « Allo les jeunes », le magazine QG JEUNE MAG, le forum QGJEUNE, le numéro court, ...

II. Caractéristiques techniques

- Type de vidéo : animés (images, infographie, motion, ...)
- Ton : Fun, motion, TIC
- Format : HD & UHD
- Destination : TV & WEB

III. Modalités de réalisation

Pendant toute la durée de la production, le prestataire retenu travaillera en étroite collaboration avec l'unité de communication de l'UNFPA. Le prestataire veillera à obtenir une validation formelle de l'unité de communication de l'UNFPA à chacune des étapes.

IV. Livrables

Le prestataire devra à la fin du processus livrer à l'UNFPA:

- 5 spots de promo de QG JEUNE de 45s chacun
- Chaque spot décliné en anglais, dioulà, mooré, fulfuldé et gulmatchéma.
- Chaque spot décliné en version radio
- Le dossier de conception comprenant tous les éléments (graphiques, images, polices, ...) éditables et modifiables sur un disque dur dédié pour chaque production

V. Tâches de l'équipe du Prestataire

- Élaborer un scénario pour chaque spot de promo
- Concevoir les éléments de design nécessaires
- Assurer la post production
- Finaliser chaque spot après validation
- Se rendre disponible pour les séances de travail : Brief et debrief

VI. Les conditions générales d'éligibilité sont les suivantes :

- Etre une société évoluant dans le domaine de la production audio-visuelle ;
- Avoir une expérience avérée en motion design et production audiovisuelle (05 ans minimum)
- Avoir une expertise avérée dans la production audio-visuelle destinée à un public jeune de 15 à 24 ans (05 productions au moins);
- Avoir une très bonne maîtrise de la langue française ;
- Avoir une équipe compétente
 - 1 Directeur Artistique (Bac+4 minimum en Art, communication ou tout autre diplôme équivalent & 5 années d'expérience)
 - 1 Infographiste (Diplôme en Art, communication ou tout autre diplôme équivalent & 5 années d'expérience)
 - 1 Monteur vidéo (Diplôme en Art, communication ou tout autre diplôme équivalent & 5 années d'expérience)
 - 1 Ingénieur son (Diplôme en Art, communication ou tout autre diplôme équivalent & 5 années d'expérience)
- Disposer d'équipements appropriés à la mission
 - Du matériel informatique pour la conception graphique et le montage vidéo (PC / MAC adapté MAO)

Lot 3 : Campagne scratch & reveal

I. Objectif

Le présent lot est relatif à l'élaboration et la mise en œuvre d'une campagne de publicité mobile de type "Scratch and Reveal" pour la promotion de QG JEUNE.

Cible : La campagne cible la jeunesse du Burkina en général, et plus spécifiquement dans les villes liées aux projets.

Les cibles primaires de la campagne "Scratch and Reveal" sont les jeunes de 15-19 ans.

Les cibles secondaires sont les jeunes de 19 à 25 ans, les médias, les partenaires et le grand public en général.

Objectif : un trafic de 5.000.000 de visites vers la plateforme QGJEUNE et ses produits dérivés que sont l'émission radio "Allo les jeunes" et le magazine QGJEUNE MAG.

II. Caractéristiques techniques

Le "scratch and Reveal" (gratte et découvre) est une Solution de promotion permettant de créer des expériences inédites et de créer des millions de connexions vers un site internet. C'est un concept innovant qui utilise les réseaux sociaux Whatsapp et Facebook afin de rediriger les internautes vers le site internet de QGJEUNE.

Comment ça marche ?

- Je reçois un lien
- Je clique dessus
- Le lien m'envoie sur une page web qui m'invite à gratter mon écran avec mon doigt
- Je gratte
- Je découvre une image de promotion de la plateforme QGJEUNE
- Je clique sur « En savoir plus »
- Je suis dirigé vers le site internet de QGJEUNE



III. Modalités de réalisation

Pendant toute la durée de la production, le prestataire retenu travaillera en étroite collaboration avec l'unité de communication de l'UNFPA. Le prestataire veillera à obtenir une validation formelle de l'unité de communication de l'UNFPA à chacune des étapes.

IV. Livrables

Le prestataire devra à la fin du processus livrer à l'UNFPA:

- 1 lien URL (sans limite de durée) permettant à l'internaute de découvrir la plateforme QG JEUNE grâce au processus du concept "Scratch and Reveal"
- 1 lien URL (sans limite de durée) permettant à l'internaute de télécharger le magazine QG JEUNE MAG de QG JEUNE grâce au processus du concept "Scratch and Reveal"
- 1 lien URL (sans limite de durée) permettant à l'internaute d'écouter l'émission radio "Allo les jeunes" de QG JEUNE grâce au processus du concept "Scratch and Reveal"
- 1 stratégie digitale permettant d'atteindre l'objectif de 5.000.000 de connexions
- 1 planning des activités

V. Tâches de l'équipe du Prestataire

- Concevoir les visuels de Teasing et de révélation de la plateforme QG JEUNE ainsi que le lien URL qui permet d'accéder à la plateforme via le procédé de "Scratch and Reveal"
- Concevoir les visuels de Teasing et de révélation du magazine "QG JEUNE MAG" de QG JEUNE ainsi que le lien URL qui permet de télécharger le magazine via le procédé de "Scratch and Reveal"
- Concevoir les visuels de Teasing et de révélation de l'émission "Allo les jeunes" de QG JEUNE ainsi que le lien URL qui permet d'écouter l'émission via le procédé de "Scratch and Reveal"
- Élaborer une stratégie digitale à même de permettre l'atteinte de l'objectif de connexion.
- Mettre en œuvre la stratégie digitale.

VI. Les conditions générales d'éligibilité sont les suivantes :

- Etre une société évoluant dans le domaine de la communication et ou du développement web, (05 ans minimum d'activités) ;
- Avoir une expertise avérée dans l'élaboration et la mise en œuvre de campagnes (03 campagnes au minimum);
- Une expérience avérée dans la publicité (05 ans minimum)
- Une expérience avérée en développement web (5 projets similaires)
- Une expérience avérée en Web design (5 projets similaires)
- Une expérience avérée dans les campagnes de communication sur les réseaux sociaux (05 projets similaires)
- Avoir une équipe compétente
 - Développeur web
 - Directeur Artistique
 - Social media manager
- Disposer d'équipements appropriés à la mission et les autorisations légales
 - Du matériel informatique pour le développement web (logiciels appropriés...).

Lot 4 : Campagne de diffusion TV

I. Objectif

Le présent lot est relatif à la mise en œuvre d'une campagne de diffusion TV sur une période de 12 mois dans des émissions à forte audience.

Cible : jeunes de 15 à 19 ans

Quantité : 52 semaines

II. Tâches principales du prestataire

- Procéder à la diffusion
- Veille média
- Transmettre un rapport mensuel

III. Les conditions générales d'éligibilité sont les suivantes :

- Etre une société évoluant dans le domaine de la communication, plus précisément dans le domaine de la régie avec au minimum 5 années d'activités;
- Avoir une expertise avérée dans la diffusion en matière de communication de masse (05 campagnes de diffusion minimum à l'échelle de plusieurs média);
- Avoir une équipe compétente
 - 1 Chef pub (Bac+3 minimum en communication ou tout autre diplôme équivalent & 5 années d'expérience)
- Disposer d'équipements appropriés à la mission et les autorisations légales
 - Du matériel informatique pour la veille média
 - La liste complète du réseau de TV partenaires ;
 - La liste du matériel à disposition pour la mission
 - Un média planning

IV. COMPOSITION DE L'OFFRE

1. Offre Technique

L'offre technique doit être formulée de manière concise et doit reprendre le modèle ci-dessous pour inclure, sans y être nécessairement limitée, les informations suivantes :

1. Brève description de la société qui met en exergue ses qualifications et son expérience y compris dans le domaine de la présente mission
2. La compréhension de votre société concernant les besoins pour les services et l'objectif du projet, comprenant les hypothèses : indiquez toute hypothèse ou tout commentaire concernant les

données, les services d'aide ou les installations à fournir selon les TdRs ou que vous estimez nécessaire de préciser.

3. Approche, méthodologie, planning et productions proposés : tout commentaire ou suggestion concernant le TdRs, ainsi qu'une description détaillée de la manière dont votre entreprise/institution envisage de respecter le cahier de charges.
4. Équipe proposée : la composition de l'équipe que vous proposez pour les activités, ainsi que les tâches (y compris de supervision) assignées à chacun. Un organigramme indiquant les lignes hiérarchiques, accompagné d'une description de l'organisation de l'équipe doit appuyer votre offre.
5. Membres de l'équipe proposés : veuillez joindre le curriculum vitae des membres de l'équipe proposés.
6. Description détaillée des prestations que vous proposez.
7. Planification détaillée du projet (diagramme de Gantt) montrant les ressources et les aides nécessaires de votre société ainsi que de l'UNFPA.
8. Pourquoi vous être qualifié pour ce projet (références similaires, préférablement avec des exemples).

2. Offre financière

Elle doit être détaillée conformément au bordereau de prix que vous trouverez dans la demande de cotation.