



MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DU 5^{eme} RECENSEMENT GENERAL DE LA POPULATION ET DE L'HABITATION

TERMES DE REFERENCE

1. Contexte et justification

Dans un contexte marqué par les mutations politiques économiques et sociales, la maîtrise des indicateurs de développement est une nécessité. Plus spécifiquement, les indicateurs issus du Recensement général de la population et de l'habitation (RGPH) constituent le socle de toute politique de développement en faveur des populations. Ils se présentent comme la boussole des gouvernants sur les politiques d'améliorations des conditions de vie des populations. De même, ces indicateurs sont les plus attendus en vue d'être en phase avec le Plan national de développement économique et social (PNDES).

Ces indicateurs qui sont obtenus généralement à partir d'enquêtes et de recensements vont permettre de suivre et d'évaluer les progrès accomplis en matière de développement. Toutefois, le RGPH s'avère être l'une des opérations de collecte de données pouvant fournir des informations à la fois fiables, exhaustives, actualisées et désagrégées au niveau le plus fin, notamment selon l'âge, le sexe et le milieu de résidence, sur la population et les conditions de vie et d'habitation. De par son caractère général, cette activité d'envergure nationale requiert la mise à contribution de toutes les couches sociales de la population Burkinabè. Et pour obtenir cette adhésion massive des populations, des actions spécifiques d'information et de communication méritent d'être conduites afin de leur apporter l'information sur le déroulement du RGPH et de faire d'elles de réels partenaires pour le succès de cette opération. Pour ce faire, l'Institut national de la statistique et de la démographie (INSD), structure technique chargée de la réalisation du RGPH, avec l'appui technique et financier de l'UNFPA s'est doté d'une stratégie de communication et d'un plan d'action opérationnel.

La stratégie de communication :

- définit les objectifs (général, spécifiques et opérationnels) de la communication, au regard des enjeux et des défis du 5^e RGPH ;
- propose quatre (04) axes de communication arrimés aux deux phases de l'opération que sont le dénombrement de la population et la diffusion des résultats ;
- catégorise les groupes-cibles, détermine les messages-clés à diffuser et adapte les canaux de communication auxdits groupes-cibles.

Le plan d'action opérationnel accompagne la stratégie de communication en vue d'optimiser les chances de réussite. Il précise notamment les actions retenues dans la stratégie de communication et la matrice du cadre logique.

Au regard de l'intérêt national de l'opération et de la forte adhésion populaire esperée, l'INSD entend mettre à contribution l'expertise nationale en matière de communication et de d'information.

Les présents Termes de référence visent le recrutement d'Agences de communication pour la conception, la pose et la diffusion de support de communication et de sensibilisation pour le 5^e RGPH (Lot 01) et la réalisation de la couverture médiatique de l'ensemble des activités entrant dans le cadre du 5^e RGPH (Lot 02). Les Agences réaliseront ces prestations en étroite collaboration avec l'Institut national de la statistique et de la démographie (INSD) et les organes du 5^e RGPH.

L'agence de communication ou structure soumissionnaire dans le cadre de cet appel sera appelé « Prestataire » et les personnes physiques devant être proposées par chaque structure soumissionnaire seront appelés « Experts ». Les experts appelés à exercer une fonction importante dans l'exécution du contrat sont désignés par les termes "experts principaux".

2. LOT 1 : Conception, pose et diffusion de support de communication et de sensibilisation pour le 5^e RGPH.

2.1. Objectif global

L'objectif global attendu de cette prestation est d'obtenir la pleine adhésion de l'ensemble de la population au processus de réalisation du 5^e RGPH. De façon spécifique, la mission vise à :

- concevoir et diffuser les supports ou les outils de communication pertinents ;
- réaliser, assurer la pose et diffuser les supports ou outils de sensibilisation et de mobilisation ;
- diffuser ou disséminer les informations relatives au 5^e RGPH via les canaux adaptés.

2.2. Résultats attendus

Les résultats attendus de la prestation sont :

- des supports ou des outils de communication pertinents sont conçus et diffusés;
- les supports et outils de sensibilisation et de mobilisation sont réalisés, posés et diffusés ;
- toutes les informations sur le 5^e RGPH sont diffusés et disseminés via les canaux adaptés.

2.3. Missions et tâches du prestataire

Les prestataires ont pour missions de :

- Réaliser, imprimer et distribuer les plaquettes d'informations et les dépliants sur le 5^e RGPH ;
- Réaliser, imprimer et faire la pose d'affiches et de banderoles dans les lieux stratégiques des villes capitales du Burkina sous la supervision de la division communication du 5^e RGPH ;
- Concevoir et diffuser des annonces visuels au formats adaptés, sous la supervision de la division communication du 5^e RGPH ;
- Réaliser et diffuser des spots télé et radio en français et dans les principales langues nationales, avec la supervision de la division communication du 5^e RGPH ;
- Réaliser et diffuser des sketches radiophoniques et télévisuels en français et dans les principales langues nationales ;
- Confectionner des badges pour les délégués, les chauffeurs, les contrôleurs, les superviseurs et les enquêteurs ;
- Confectionner des autocollants grand et petit format ;
- Elaborer les plans médias, suivre les diffusions, sous la supervision de la division communication du 5^e RGPH ;
- Identifier les sites d'affichage, poser les affiches sous la supervision de la division communication ;
- Rédiger, faire signer et diffuser les communiqués officiels à travers les canaux appropriés.

2.4. Eléments de la prestation

N°	Rubrique	Spécifications/Description	Quantité
01	Conception et pose et diffusion d'affiches d'information sur le RGPH	<ul style="list-style-type: none"> Imprimer sur support bâche au format des panneaux existants ; Format 4 m x 3 m, soit 12m² ; A poser sur les réseaux existant dans les villes capitales des 13 régions et des 45 chefs-lieux de provinces du Burkina. 	<ul style="list-style-type: none"> 150 exemplaires
		<ul style="list-style-type: none"> Imprimer sur papier glacé 170 g, Format 40 cm x 60 cm ; A diffuser dans les lieux publics sur l'ensemble du territoire, à raison de 3 affiches en moyenne par village. 	<ul style="list-style-type: none"> 25 000 exemplaires
		<ul style="list-style-type: none"> Diffuser les grandes informations du 5^e RGPH sur des panneaux lumineux led à Ouagadougou et Bobo Dioulasso. 	<ul style="list-style-type: none"> 5 sites de diffusion.
02	Confection et pose de banderoles	<ul style="list-style-type: none"> Inscrire sur les banderoles les messages-clés du 5^e RGPH et le parrainage de l'autorité qui anime la rencontre ; Confectionner sur des supports bâche de dimensions 4m x 2m pour les banderoles à l'externe et 3mx1m pour celles à l'interne ; Afficher à la cérémonie de lancement officiel de l'opération et des réunions nationales et régionales ; Redéployées, selon les besoins, dans des lieux publics, notamment les mairies ou écoles. 	<ul style="list-style-type: none"> 200 banderoles
03	Confection d'autocollants	<ul style="list-style-type: none"> Format A3 ; Avec les identités visuelles du 5^e RGPH et de l'INSD ; A poser sur les véhicules pendant la période du recensement. 	<ul style="list-style-type: none"> 30 000 autocollants
		<ul style="list-style-type: none"> Format 6 x 3 cm ; Avec les identités visuelles du 5^e RGPH et de l'INSD ; A poser sur les mobyettes et le matériel de bureau. 	<ul style="list-style-type: none"> 30 000 autocollants
04	Confection de badges	<ul style="list-style-type: none"> Faciliter l'identification des agents de terrain aux domiciles des populations ; Mettre en évidence les identités visuelles du 5^e RGPH et de l'INSD ; Badges délégués régionaux, provinciaux et communaux ; Badges contrôleurs et les superviseurs ; Badges agents recenseurs et chauffeurs. 	<ul style="list-style-type: none"> 25 000 badges
05	Conception d'un visuel presse et diffusion d'annonces presse	<ul style="list-style-type: none"> Visuel avec des messages insistent sur l'intérêt du recensement pour les citoyens et la nation, la confidentialité des informations fournies, l'utilisation des smartphones, le bon accueil des agents recenseurs dans les ménages ; Visuels adaptés aux formats des quotidiens et périodiques suivants : Sidwaya, L'Observateur Paalga, Le Pays, Le quotidien, L'Express du Faso, le Reporter, Mutations, l'Événement, L'économiste du Faso ; Publier sous forme de bandeaux à la « une » et en pages entières des quotidiens et périodiques, ci-dessus cités. 	100 annonces presse.
06	Conception et diffusion de spot radio sur le RGPH	<ul style="list-style-type: none"> Spot radiophonique pour informer les populations du bien-fondé du 5^e RGPH Spot de 45 secondes en français ; Doublage en langues nationales mooré, dioula, fulfulde et gulmacéma, dagara, liélé, le bobo-mandarè avec une durée maximale de 60 secondes. 	500 diffusions

		<ul style="list-style-type: none"> • Les spots sont livrés sur support CD ; • Les spots sont diffusés à la RTB (radio nationale), radio Omega, Savane FM, WAT FM, Ouaga FM, Horizon FM, radio Bobo, radio Gaoua et les radios locales. 	
07	Conception et diffusion de spot télévisuel sur le RGPH	<ul style="list-style-type: none"> • Spot télévisuel pour informer les populations du bien-fondé du 5^e RGPH • Spot de 45 secondes en français ; • Doublage en langues nationales mooré, dioula, fulfulde et gulmacéma, avec une durée maximale de 60 secondes. • Les spots sont livrés sur support CD ; • Les spots sont diffusés à la RTB (télévision nationale), BF1, Burkina info, Impact TV, 3TV Maria et Canal 3. 	500 diffusions
08	Réalisation et diffusion de sketch radio	<ul style="list-style-type: none"> • Sketch radiophonique pour inciter les populations à bien accueillir les agents recenseurs chez eux et à accepter de se faire recenser librement ; • Un accent particulier est mis sur l'utilisation des smartphones ; • Sketch radiophonique de 6 minutes en français et repris en langues nationales mooré et dioula, avec une durée maximale de 10 minutes ; • Les sketches sont livrés sur support CD ; • Les spots sont diffusés RTB (radio nationale), radio Omega, Savane FM, Ouaga FM, WAT FM, Horizon FM, radio Bobo, radio Gaoua et les radios locales. 	250 diffusions
09	Réalisation et diffusion de sketch TV	<ul style="list-style-type: none"> • Sketch télévisuel pour inciter les populations à bien accueillir les agents recenseurs chez eux et à accepter de se faire recenser librement ; • Un accent particulier est mis sur l'utilisation des smartphones ; • Sketch radiophonique de 3 minutes en français et repris en langues nationales mooré et dioula, avec une durée maximale de 5 minutes ; • Les sketches sont livrés sur support DVD ; • Les spots sont diffusés à la RTB (télévision nationale), BF1, Burkina info, Impact TV, 3TV ; TV Maria et Canal 3. 	250 diffusions
10	Teeshirts polos avec col	<ul style="list-style-type: none"> • Tee-shirt manches courtes ; • Couleur : Blanc, Bleu, Vert ; • Composition : 100% coton ; • Tailles : S-M-L-XL-XXL-XXXL. 	25 000
11	Teeshirts Simples (Cou rond)	<ul style="list-style-type: none"> • Tee-shirt manches courtes ; • Couleur : Blanc, Bleu, Vert ; • Composition : 100% coton ; • Tailles : S-M-L-XL-XXL-XXXL. 	15 000
12	Gilets ou jackets	<ul style="list-style-type: none"> • Jacket de couleur vert avec des bandes en jaune. 	20 000
13	Confection Panneaux d'indication du siège du BCR	<ul style="list-style-type: none"> • Confectionner un panneaux d'indication du siège du BCR, • Confectionner un panneau d'identification du siège du BCR. 	02 panneaux.

3. LOT 2 : Couverture médiatique des rencontres de sensibilisation et des ateliers de présentation des résultats du 5^e RGPH.

3.1. Objectif global

L'objectif global attendu de cette prestation est d'obtenir la pleine adhésion de l'ensemble de la population au processus du 5^e RGPH. De façon spécifique, la mission vise à :

- Mediatiser les rencontres nationales et regionales d'informations et de sensibilisation sur le 5^e RGPH ;
- mediatiser la cérémonie de lancement officiel du 5^e RGPH et la conference de presse de demarrage de l'operation ;
- Mediatiser les séances de recensement des personnalités à domicile ;
- Mediatiser les rencontres nationales et regionales de presentation et de dissemination des resultats du 5^e RGPH.

3.2. Résultats attendus

Les résultats attendus de la prestation sont :

- les rencontres nationales et regionales d'informations et sensibilisation sur le 5^e RGPH sont mediatisées;
- la cérémonie de lancement officiel du 5^e RGPH et la conference de presse de demarrage de l'operation est mediatisée;
- les séances de recensement des personnalités à domicile sont mediatisées;
- les rencontres nationales et regionales de presentation des resultats du 5^e RGPH.

3.3. Missions et tâches du prestataire

Le prestataire ont pour missions de :

- Médiatiser les rencontres nationales et régionales d'information ;
- Médiatiser les visites circulaires d'information des autorités religieuses,coutumières, administratives et politiques;
- Médiatiser la cérémonie de lancement officiel du 5^e RGPH ;
- Médiatiser la conférence de presse de démarrage 5^e RGPH;
- Médiatiser les séances de recensement des personnalités religieuses,coutumières, administratives et politiques à domicile ;
- Médiatiser le point de presse, après dénombrement ;
- Médiatiser la présentation officielle des résultats du 5^e RGPH;
- Médiatiser l'atelier national de présentation et de dissémination des résultats du 5^e RGPH;
- Médiatiser les ateliers de présentation et de dissémination des résultats du 5^e RGPH dans les 13 régions.

3.4. Eléments de la prestation

N°	Rubrique	Spécifications/Description	Quantité
01	Couverture médiatique de rencontres nationales et régionales d'information	<p>Les rencontres d'information visent à regrouper les membres des organes du 5^e RGPH, les délégués régionaux, provinciaux, communaux et villageois autour des autorités administratives, politiques, religieuses et coutumières pour informer et affiner les stratégies de terrain.</p> <p>La couverture médiatique doit être assurée la presse audiovisuelle, la presse écrite et la presse en ligne, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none">• La RTB (radiodiffusion et télévision nationales) ;• Les televisions (BF1, Burkina info, Impact TV, 3TV, TV Maria);	<ul style="list-style-type: none">• 2 rencontres nationales ;• 12 rencontres régionales.

		<ul style="list-style-type: none"> • Des radios Bobo et Gaoua ; • Les radios (Oméga, Savane FM, WAT FM, Ouaga FM, Pulsar) ; • Le réseau Horizon FM ; • Les radios locales ; • Les journaux (Sidwaya, l'Observateur Paalga, Le Pays, l'Express du Faso, Le quotidien, L'Événement, le Reporter, Mutations) ; • Les journaux en ligne (lefaso.net, Burkina 24, Faszine, Burkinademain). 	
02	Couverture médiatique des visites circulaires d'information des personnalités	<p>Les visites circulaires d'information chez les autorités politiques, administratives, religieuses et coutumières visent à solliciter leurs caution active et solidaire, leur conseils et leur contribution nécessaires à la bonne marche du 5^e RGPH.</p> <p>La couverture médiatique doit être assurée la presse audiovisuelle, la presse écrite et la presse en ligne, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La RTB (radiodiffusion et télévision nationales) ; • Les télévisions (BF1, Burkina info, Impact TV, 3TV, TV Maria); • Des radios Bobo et Gaoua ; • Les radios (Oméga, Savane FM, WAT FM, Ouaga FM, Pulsar) ; • Le réseau Horizon FM ; • Les radios locales ; • Les journaux (Sidwaya, l'Observateur Paalga, Le Pays, l'Express du Faso, Le quotidien, L'Événement, le Reporter, Mutations) ; • Les journaux en ligne (lefaso.net, Burkina 24, Faszine, Burkinademain). <p>Les personnalités concernées : le Président du Faso, le Président de l'Assemblée nationale, le Chef de file de l'opposition politique, le Mogho Naaba, le Président de la Conférence épiscopale Burkina-Niger, le Président de la Fédération des organisations islamiques, le Président de la Fédération des églises et missions évangéliques.</p>	7 Rencontres
03	Couverture médiatique d'une conférence de presse au démarrage	<p>Elle est animée par la ministre de l'économie, des finances et du développement, en présence du staff technique chargé du recensement. Elle présente le bien-fondé et les enjeux du processus du 5^e RGPH et donne la parole aux hommes des médias.</p> <p>En plus des médias nationaux, les représentants des médias internationaux sont invités, notamment des représentants de : Radio France Internationale (RFI), la British Broadcasting Corporation (BBC), la Voix de l'Amérique (VOA), l'Agence France Presse (AFP), l'agence Reuters, etc.</p> <p>Un dossier de presse est élaboré et mis à la disposition des journalistes-reporters.</p>	1 conférence de presse.
04	Couverture médiatique des séances de recensement des personnalités à domicile	<p>Les séances de recensement des personnalités politiques, administratives, religieuses et coutumières visent à rassurer les populations de la neutralité de l'opération de recensement et de créer le sentiment au sein de l'opinion publique, que l'opération est d'une grande importance.</p> <p>La couverture médiatique doit être assurée par la presse audiovisuelle, la presse écrite et la presse en ligne, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La RTB (radiodiffusion et télévision nationales) ; • Les télévisions (BF1, Burkina info, Impact TV, 3TV, TV Maria); • Des radios Bobo et Gaoua ; 	7 séances de recensement.

		<ul style="list-style-type: none"> • Les radios (Oméga, Savane FM, OUAT FM, Ouaga FM, Pulsar) ; • Le réseau Horizon FM ; • Les radios locales ; • Les journaux (Sidwaya, l'Observateur Paalga, Le Pays, l'Express du Faso, Le quotidien, L'Événement, le Reporter, Mutations) • Les journaux en ligne (lefaso.net, Burkina 24, Faszine, Burkinademain). 	
05	Couverture médiatique d'un point de presse, après dénombrement	<p>Le point de presse est animé par le président du BCR, en présence du staff technique chargé du recensement. L'objectif est de remercier toutes les personnes vivant au Burkina Faso, les agents de terrain, les autorités et les PTF pour leur participation, leur implication et de leur soutien. Il donne la parole aux hommes de médias pour échanger sur les autres étapes du processus.</p> <p>En plus des médias nationaux, les représentants des médias internationaux sont invités, notamment des représentants de : Radio France Internationale (RFI), la British Broadcasting Corporation (BBC), la Voix de l'Amérique (VOA), l'Agence France Presse (AFP), l'agence Reuters, etc.</p> <p>Un dossier de presse est élaboré et mis à la disposition des journalistes-reporters.</p>	1 point de presse.
06	Couverture médiatique de la présentation officielle des résultats du 5 ^é RGPH	<p>L'objectif est d'assurer une bonne visibilité ou lisibilité auprès des utilisateurs et des citoyens.</p> <p>La couverture médiatique doit être assurée par la presse audiovisuelle, la presse écrite et la presse en ligne, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La RTB (radiodiffusion et télévision nationales) ; • Les télévisions (BF1, Burkina info, Impact TV, 3TV, TV Maria); • Des radios Bobo et Gaoua ; • Les radios (Oméga, Savane FM, WAT FM, Ouaga FM, Pulsar) ; • Le réseau Horizon FM ; • Les radios locales ; • Les journaux (Sidwaya, l'Observateur Paalga, Le Pays, l'Express du Faso, Le quotidien, L'Événement, le Reporter, Mutations) • Les journaux en ligne (lefaso.net, Burkina 24, Faszine, Burkinademain). <p>En plus des médias nationaux, les représentants des médias internationaux sont invités, notamment des représentants de : Radio France Internationale (RFI), la British Broadcasting Corporation (BBC), la Voix de l'Amérique (VOA), l'Agence France Presse (AFP), l'agence Reuters, etc.</p> <p>Un dossier de presse est élaboré et mis à la disposition des journalistes-reporters.</p>	1 rencontre de présentation
07	Couverture médiatique d'un atelier national de présentation et de disséminations des résultats du 5 ^é RGPH	<p>L'atelier national constitue le cadre privilégié pour mettre à la disposition des utilisateurs les résultats du 5^é RGPH.</p> <p>L'atelier est organisé à Ouagadougou dans une salle de conférence adaptée.</p> <p>La couverture médiatique doit être assurée par la presse audiovisuelle, la presse écrite et la presse en ligne, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La RTB (radiodiffusion et télévision nationales) ; • Les télévisions (BF1, Burkina info, Impact TV, 3TV, TV Maria); 	1 atelier national

		<ul style="list-style-type: none"> • Des radios Bobo et Gaoua ; • Les radios (Oméga, Savane FM, WAT FM, Ouaga FM, Pulsar) ; • Le réseau Horizon FM ; • Les radios locales ; • Les journaux (Sidwaya, l'Observateur Paalga, Le Pays, l'Express du Faso, Le quotidien, L'Événement, le Reporter, Mutations) • Les journaux en ligne (lefaso.net, Burkina 24, Faszine, Burkinademain). <p>Un dossier de presse est élaboré et mis à la disposition des journalistes-reporters.</p>	
08	Couverture médiatique des ateliers régionaux de présentation et de dissémination des résultats du 5 ^e RGPH	<p>Les ateliers régionaux sont des cadres privilégiés de diffusion des informations statistiques.</p> <p>Chaque chef-lieu de région abritera un atelier de présentation et de dissémination des résultats.</p> <p>Les ateliers sont organisés dans des salles de conférence adaptées.</p> <p>La couverture médiatique doit être assurée par la presse audiovisuelle, la presse écrite et la presse en ligne, notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> • La RTB (radiodiffusion et télévision nationales) ; • Les télévisions (BF1, Burkina info, Impact TV, 3TV, TV Maria); • Des radios Bobo et Gaoua ; • Les radios (Oméga, Savane FM, WAT FM, Ouaga FM, Pulsar) ; • Le réseau Horizon FM ; • Les radios locales ; • Les journaux (Sidwaya, l'Observateur Paalga, Le Pays, l'Express du Faso, Le quotidien, L'Événement, le Reporter, Mutations) • Les journaux en ligne (lefaso.net, Burkina 24, Faszine, Burkinademain). <p>Un dossier de presse est élaboré et mis à la disposition des journalistes-reporters.</p>	13 Ateliers régionaux.

4. Profil et qualification des structures et des experts principaux

Pour le lot 1 :

- Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans la conception de campagne de communication
- Avoir une expérience d'au moins 5 ans dans la production de supports de communication
- Avoir conduit au moins deux campagnes de diffusion de support de communication sur plusieurs régions ou plusieurs pays
- Disposer de compétences en ressources humaines pour conduire la campagne de communication

Pour le lot 2 :

- Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans la couverture médiatique de grands événements
- Avoir une expérience d'au moins 5 couvertures médiatiques dans plusieurs régions du Burkina
- Disposer de compétences en ressources humaines pour les couvertures médiatiques
- Être partenaire d'au moins 5 grands médias nationaux

Les experts principaux de chaque prestataire doivent avoir les profils et qualifications suivants :

- Avoir une formation supérieure en communication, ou en sciences sociales (au moins Bac+5 ans) ;
- Avoir au moins 10 ans d'expérience ;
- Avoir participé à au moins 3 projets de complexité similaire en tant que chef de projet dans le domaine la communication ;

- Avoir une expérience en matière de communication institutionnelle dans le domaine de la production statistique ou du développement ;
- Avoir une connaissance des maillons essentiels de la communication en période d'enquête ou de collecte de données démographiques ;
- Avoir une connaissance avérée du monde de la communication au niveau du Burkina Faso ;
- Avoir une connaissance dans l'élaboration des cahiers de charges de prestataires en matière de communication ;
- Avoir une expérience avérée dans la conduite des activités de communication des événements d'envergure nationale serait un atout ;
- Avoir une bonne capacité de synthèse et de rédaction ;
- Avoir une expertise ou une expérience approfondie dans l'organisation d'événements similaires à l'échelle nationale ;
- Avoir une bonne connaissance du milieu des médias nationaux.

5. Durée de la mission :

La prestation pour le lot 01 est prévue pour couvrir une période de 60 jours calendaires. Celle du lot 02 couvrira la période jusqu'à la présentation et la dissémination officielle des résultats. Les dates précises pour la réalisation des différentes prestations seront définies de commun accord entre les parties à la réunion de cadrage de la mission.

6. Réception des offres

Les prestataires intéressés sont invités à soumettre une offre technique et financière séparées. L'offre technique comportera sans y être nécessairement limitée (voir Section II, ANNEXE A : Instruction pour préparer l'offre technique):

- une présentation de l'agence de communication ou la structure ;
- un commentaire sur les termes de référence ;
- une note méthodologique pour la réalisation de la mission ;
- un curriculum vitae détaillé des experts principaux ;
- les justificatifs des références similaires;
- un plan de travail incluant un chronogramme prévisionnel.

L'offre financière déclinera dans un second document le budget détaillé des différentes étapes en précisant les coûts unitaires.

7. Conférence avec les soumissionnaires

Il sera organisé une conférence d'orientation à l'attention des soumissionnaires le **24 Janvier 2019** à partir de 10h00, heure de Ouagadougou dans la salle de conférence de l'Immeuble des Nations Unies sis à Koulouba.

NB : Il est autorisé un seul participant par structure.

8. Planning indicatif des livrages

lot1

N°	Rubrique	Echéances de livraison
01	Conception et diffusion de plaquette d'informations sur le RGPH	Samedi 16 mars 2019
02	Conception et diffusion de dépliants d'information sur le RGPH	Samedi 16 mars 2019
03	Conception, pose et diffusion d'affiches d'information sur le RGPH	Mercredi 13 Mars 2019
04	Confection et pose de banderoles	Mercredi 13 Mars 2019
05	Confection d'autocollants	Mercredi 13 Mars 2019
06	Confection de badges	Mercredi 13 Mars 2019
07	Conception d'un visuel presse et diffusion d'annonces presse	Lundi 11 mars 2019
08	Conception et diffusion de spot radio sur le RGPH	Lundi 11 mars 2019
09	Conception et diffusion de spot télévisuel sur le RGPH	Jeudi 14 mars 2019
10	Réalisation et diffusion de sketch radio	Jeudi 14 mars 2019
11	Réalisation et diffusion de sketch TV	Jeudi 14 mars 2019
12	Teeshirts polos avec col	Lundi 25 mars 2019
13	Teeshirts Simples (Cou rond)	Lundi 25 mars 2019
14	Réalisation d'un hymne RGPH.	Mardi 12 février 2019
15	Gilets ou jackets	Lundi 25 mars 2019
16	Confection Panneaux d'indication du siège du BCR	Mercredi 20 mars 2019

Lot2

N°	Rubrique	
01	Couverture médiatique de rencontres nationales et régionales d'information	A partir du lundi 18 février 2019
02	Couverture médiatique des visites circulaires d'information des personnalités	A partir du lundi 1 ^{er} avril 2019
03	Couverture médiatique de la cérémonie de lancement officiel du 5 ^e RGPH	Vendredi 15 février 2019
04	Couverture médiatique d'une conférence de presse au démarrage	Vendredi 12 avril 2019
05	Couverture médiatique des séances de recensement des personnalités à domicile	Samedi 13 avril 2019
06	Couverture médiatique d'un point de presse, après dénombrement	Lundi 13 mai 2019
07	Couverture médiatique de la présentation officielle des résultats du 5 ^e RGPH	Vendredi 5 juillet 2019
08	Couverture médiatique d'un atelier national de présentation et de disséminations des résultats du 5 ^e RGPH	PM
09	Couverture médiatique des ateliers régionaux de présentation et de dissémination des résultats du 5 ^e RGPH	PM

9. Tanches des budgets disponibles

Lot 1 : 140 000 000 à 177 000 000 F. CFA

Lot 2 : 70 000 000 à 100 900 000 F.CFA