

**Lecture :** Les questions sont en rouge et les réponses en noir.

### Logistique

Savez-vous si la FNUAP fournira un chauffeur et / ou véhicule pendant la durée du tournage?

Est-ce qu'un membre du personnel de l'UNFPA nous accompagnera-t-il pendant la durée du tournage et pourra-t-il traduire les dialectes locaux ?

Avez-vous une exigence spécifique pour la durée de la phase de production et une échéance/date butoir à respecter ?

Un membre de l'équipe de communication de l'UNFPA vous accompagnera durant toute la durée du tournage.

Pour vos déplacements il serait plus confortable et pratique pour vous d'avoir un véhicule sur place qui vous conduira, au cas où vous aurez des prises supplémentaires à faire.

Le membre de l'équipe pourra vous aider pour la traduction au besoin, mais nous vous conseillons de prévoir d'avoir sur place un interprète en vue de vous faciliter la compréhension et même un prédérushage.

Pour la phase de production nous espérons qu'elle débute dès octobre et que les PAD soient livrés avant le 31 Décembre 2018, pour toutes les productions.

### Vidéos

Avez-vous aujourd'hui plus de détails sur le contenu des trois films de 13 minutes ?

Pour les vidéos respectives, quel est le public visé ?

Pour le film sur QG jeune axé sur les résultats, le public visé sont aussi bien le gouvernement, les partenaires financiers que les jeunes eux-mêmes. Le film devra présenter les résultats sur le terrain et l'impact de cette plateforme numérique sur la vie des jeunes du Burkina, en particulier à Tengodogo et Fada N'Gourma. Montrer que l'information en santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes a été renforcée grâce à QGjeune doit être le fil conducteur de ce film. Avec comme leitmotiv le couple "évidences-résultats".

Pour le second film sur QGjeune, le public cible est le même et quant à lui devra retracer le processus qui a permis de mettre en place cette plateforme interactive d'informations, difficultés, leçons apprises, stratégies et défis.

Le film sur le mariage d'enfants a pour public cible, le grand public, les partenaires financiers, les associations œuvrant dans le domaine, le gouvernement. Il aura pour but de montrer en quoi les stratégies mises en œuvre dans la Tapoa (Diapaga) ont porté des résultats sur le terrain, et comment les acteurs s'y sont pris pour y arriver.

### Vidéos de témoignage

En plus des bénéficiaires, les parties prenantes seront-elles présentes ?

Oui les parties prenantes devront être présentes et le fil conducteur que vous choisirez pour le traitement scénaristique devra y tenir compte.

## Animations

Avez-vous un style particulier en tête ?

Voulez-vous suivre le style réalisé lors de vos précédentes animations ou êtes-vous ouvert à de nouvelles approches stylistiques ?

Pensez-vous à une méthode de contraception particulière pour les instructions d'utilisation de la vidéo ?

L'animation, est-elle destinée aux garçons, aux filles ou aux deux ?

En ce qui concerne la vidéo de grossesse non désirée, cela concerne-t-il les moyens d'éviter les grossesses non désirées ou les moyens de gérer une grossesse non désirée?

En ce qui concerne les animations, le maître mot est la créativité. Pour ce qui concerne le style nous sommes ouverts à vos propositions, en vous demandant de garder à l'esprit que la cible ce sont les jeunes et donc il faudra tout un univers qui fasse, branché, jeune, cool et super moderne, pour les accrocher.

Les animations sont destinées aux garçons et filles. Pour les grossesses non désirées la vidéo va concerner les deux aspects aussi bien les moyens de les éviter que ce qu'il y a lieu de faire en cas de grossesses précoces.

Pour les méthodes de contraceptions nous parlerons de toutes en insistant sur la double protection.

Est-il possible pour nous de participer à cet appel d'offre en groupement avec une agence partenaire qui respecte toutes les conditions? Vu que notre agence a moins d'un an de vie au Burkina Faso et ne dispose pas encore de bilan.

Votre réponse sera déterminante pour nous.

Les offres peuvent être soumises par une coentreprise (Joint-Venture). Dans le cas d'une coentreprise :

- Le Formulaire de renseignement sur les membres de la coentreprise, dans la **section VI ANNEXE F : FORMULAIRE DE RENSEIGNEMENTS SUR LES MEMBRES DE LA COENTREPRISE** doit être inclus dans la soumission ;
- Tous les membres de la coentreprise seront conjointement et séparément responsables ;
- La coentreprise doit nommer un Représentant qui aura autorité pour conduire toutes les affaires au nom de toutes les parties de la coentreprise durant le processus d'appel d'offres, et, si la coentreprise obtient le contrat, durant la période de validité du contrat.

Please let us know if the request for the videos is international or if it only applies for Burkina Faso.

The request for the videos is international. Please read the RFP documents carefully.