

QUESTIONS –REPONSES/UNFPA/BFA/RFQ/20/04

Plan d'actions marketing/Promotion QGJeune

Les réponses sont en vert.

- 1) Au regard de la crise sociale à travers les grèves répétitives, il nous sera difficile d'obtenir l'attestation de situation fiscale et l'attestation de non faillite auprès des structures habilitées avant la date de dépôt de l'offre. Pour ce faire, sommes-nous autorisés à participer avec les pièces disponibles et faire un complément des pièces manquantes en cas de normalisation des activités des structures en charge de l'établissement des dits documents?

Oui, vous êtes autorisés à participer avec les pièces disponibles et le complément vous sera exigé en cas de qualification de votre offre.

- 2) Dans le cadre de la conception des supports nous aurions besoin d'avoir accès à la charte graphique de QG JEUNE. Auriez-vous l'amabilité de nous faire parvenir la charte graphique QG JEUNE?

A ce stade vous n'avez pas besoin de réaliser des maquettes. Toutefois à travers le lien www.qgjeune.org vous pouvez avoir les informations relatives aux couleurs, styles et thématiques abordés dans QGJEUNE.

Les fichiers de la charte graphique seront postés sur les sites dès que possible. Merci de les consulter régulièrement.

- 3) En ce qui concerne le lot 3 « campagne scratch & reveal » pourrions-nous disposer d'un éclaircissement au sujet du concept attendu par UNFPA. L'objectif pour nous est de pouvoir disposer de plus d'informations sur le concept que UNFPA souhaite mettre en exergue à travers la dite campagne?

Le «scratch & reveal » est une solution de publicité mobile qui utilisera les réseaux sociaux Whatsapp et facebook afin de rediriger les internautes vers le site internet de QG JEUNE. A travers ce procédé, il s'agit pour UNFPA de faire la promotion de la plateforme QG JEUNE à travers cette solution de publicité mobile. Un lien URL est développé et permet, en cliquant dessus, de découvrir le visuel de QG JEUNE (se référer au procédé déjà expliqué dans les TDR). Ce visuel qui s'affiche à l'écran doit rediriger l'internaute vers le site internet de QG JEUNE. Le lien est partagé dans les groupes whatsapp et Facebook pour une circulation virale de la publicité.

Il s'agit pour le prestataire :

- Développer le lien URL

- Concevoir les visuels de découverte de la plateforme QG JEUNE. Sur ces visuels doit s'afficher un bouton "cliquer" qui va rediriger l'internaute vers le site internet de QG JEUNE.

- 4) Pour la planification détaillée, quelle est la durée de réalisation pour chacune des missions?

Lot 1 : Campagne d'affichage urbain - **12 mois**

Lot 2 : Réalisation de spots vidéo - **planning à définir avec la structure retenue**

Lot 4 : Campagne de diffusion TV - **12 mois**

- 5) Pour le lot 2 (Réalisation de spots vidéo), le type de spot et de vidéo décrite dans les caractéristiques est la vidéo animée, ce qui correspond à des vidéos d'animations avec des personnages de dessin. Cela est différent des vidéos avec de vrais personnages ou acteurs (homme ou femme). Nous voulons donc avoir confirmation que les spots seront sous la forme de bandes dessinées mais animées.

Ce sont des Vidéo d'animation (possible avec des images, des icônes, des dessins animés, du texte, des effets visuels, du son ...)