

AVIS DE RECRUTEMENT DE STRUCTURES SPECIALISEES POUR LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION DU 5^{ème} RGPH

Le Fonds des Nations Unies pour la Population, dans le cadre de la mise œuvre de son Programme de coopération avec le Burkina Faso, recrute des structures spécialisées dans la communication pour la campagne de communication du 5^{ème} Recensement Général de la Population et de l'Habitation (RGPH).

Contexte

Dans un contexte marqué par les mutations politiques économiques et sociales, la maîtrise des indicateurs de développement est une nécessité. Plus spécifiquement, les indicateurs issus du Recensement général de la population et de l'habitation (RGPH) constituent le socle de toute politique de développement en faveur des populations. Ils se présentent comme la boussole des gouvernants sur les politiques d'améliorations des conditions de vie des populations. De même, ces indicateurs sont les plus attendus en vue d'être en phase avec le Plan national de développement économique et social (PNDES).

Ces indicateurs qui sont obtenus généralement à partir d'enquêtes et de recensements vont permettre de suivre et d'évaluer les progrès accomplis en matière de développement. Toutefois, le RGPH s'avère être l'une des opérations de collecte de données pouvant fournir des informations à la fois fiables, exhaustives, actualisées et désagrégées au niveau le plus fin, notamment selon l'âge, le sexe et le milieu de résidence, sur la population et les conditions de vie et d'habitation. De par son caractère général, cette activité d'envergure nationale requiert la mise à contribution de toutes les couches sociales de la population Burkinabè. Et pour obtenir cette adhésion massive des populations, des actions spécifiques d'information et de communication méritent d'être conduites afin de leur apporter l'information sur le déroulement du RGPH et de faire d'elles de réels partenaires pour le succès de cette opération. Pour ce faire, l'Institut national de la statistique et de la démographie (INSD), structure technique chargée de la réalisation du RGPH, avec l'appui technique et financier de l'UNFPA s'est doté d'une stratégie de communication et d'un plan d'action opérationnel.

La stratégie de communication :

- définit les objectifs (général, spécifiques et opérationnels) de la communication, au regard des enjeux et des défis du 5^{ème} RGPH ;
- propose quatre (04) axes de communication arrimés aux deux phases de l'opération que sont le dénombrement de la population et la diffusion des résultats ;
- catégorise les groupes-cibles, détermine les messages-clés à diffuser et adapte les canaux de communication auxdits groupes-cibles.

Le plan d'action opérationnel accompagne la stratégie de communication en vue d'optimiser les chances de réussite. Il précise notamment les actions retenues dans la stratégie de communication et la matrice du cadre logique.

Au regard de l'intérêt national de l'opération et de la forte adhésion populaire espérée, l'INSD entend mettre à contribution l'expertise nationale en matière de communication et de d'information.

Les présents Termes de référence visent le recrutement d'Agences de communication pour la conception, la pose et la diffusion de support de communication et de sensibilisation du 5^{ème} RGPH d'une part et la réalisation de la couverture médiatique de l'ensemble des activités entrant dans le cadre du 5^{ème} RGPH d'autre part. Les Agences réaliseront ces prestations en étroite collaboration avec l'Institut national de la statistique et de la démographie (INSD) et les organes du 5^{ème} RGPH.

L'agence de communication ou structure soumissionnaire dans le cadre de cet appel sera appelé « Prestataire » et les personnes physiques devant être proposées par chaque structure soumissionnaire seront appelés « Experts ». Les experts appelés à exercer une fonction importante dans l'exécution du contrat sont désignés par les termes "experts principaux".

Objectifs

L'objectif global attendu de cette prestation est d'obtenir la pleine adhésion de l'ensemble de la population au processus du 5^e RGPH.

Allotissement

Le présent appel à d'offres porte sur deux lots :

Lot 1 : la conception, pose et la diffusion de support de communication et de sensibilisation du 5^e RGPH.

Lot 2 : la réalisation de la couverture médiatique de l'ensemble des activités relatives au 5^e RGPH.

Les offres partielles ne sont pas autorisées à l'intérieur d'un même lot. Toutefois, le soumissionnaire peut soumettre pour un lot complet ou pour tous les deux lots complets. L'UNFPA se réserve le droit de sélectionner et d'accepter une ou des parties de toute soumission.

La prestation attendue

Lot 1 : La conception, la pose et la diffusion de supports de communication et de sensibilisation du 5^e RGPH consignés dans le tableau ci-dessous.

N°	Rubrique	Quantité
01	Conception et pose et diffusion d'affiches d'information sur le RGPH	150 exemplaires
		25 000 exemplaires
		5 sites de diffusion.
02	Confection et pose de banderoles	200 banderoles
03	Confection d'autocollants	30 000 autocollants
		30 000 autocollants
04	Confection de badges	25 000 badges
05	Conception d'un visuel presse et diffusion d'annonces presse	100 annonces presses.
06	Conception et diffusion de spot radio sur le RGPH	500 diffusions
07	Conception et diffusion de spot télévisuel sur le RGPH	500 diffusions
08	Réalisation et diffusion de sketch radio	250 diffusions
09	Réalisation et diffusion de sketch TV	250 diffusions
10	Teeshirts polos avec col	25 000
11	Teeshirts Simples (Cou rond)	15 000
12	Gilets ou jackets	20 000
13	Confection Panneaux d'indication du siège du BCR	02 panneaux.

Lot 2 : La réalisation de la couverture médiatique de l'ensemble des activités relatives au 5^e RGPH telles que décrites dans le tableau ci-dessous.

N°	Rubrique	Quantité
01	Couverture médiatique de rencontres nationales et régionales d'information	<ul style="list-style-type: none"> • 2 rencontres nationales ; • 12 rencontres régionales.
02	Couverture médiatique des visites circulaires d'information des personnalités	7 Rencontres
03	Couverture médiatique d'une conférence de presse au démarrage	1 conférence de presse.
04	Couverture médiatique des séances de recensement des personnalités à domicile	7 séances de recensement.
05	Couverture médiatique d'un point de presse, après dénombrement	1 point de presse.
06	Couverture médiatique de la présentation officielle des résultats du 5 ^e RGPH	1 rencontre de présentation
07	Couverture médiatique d'un atelier national de présentation et de disséminations des résultats du 5 ^e RGPH	1 atelier national
08	Couverture médiatique des ateliers régionaux de présentation et de dissémination des résultats du 5 ^e RGPH	13 Ateliers régionaux.

Profil et qualification de la structure spécialisée

Pour le lot 1 :

- Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans la conception de campagne de communication
- Avoir une expérience d'au moins 5 ans dans la production de supports de communication
- Avoir conduit au moins deux campagnes de diffusion de support de communication sur plusieurs régions ou plusieurs pays
- Disposer de compétences en ressources humaines pour conduire la campagne de communication

Pour le lot 2 :

- Avoir une expérience d'au moins 3 ans dans la couverture médiatique de grands événements
- Avoir une expérience d'au moins 5 couvertures médiatiques dans plusieurs régions du Burkina
- Disposer de compétences en ressources humaines pour les couvertures médiatiques
- Etre partenaire d'au moins 5 grands médias nationaux

Période de réalisation

La prestation pour le lot 01 est prévue pour couvrir une période de 60 jours calendaires. Celle du lot 02 couvrira la période jusqu'à la présentation et la dissémination officielle des résultats. Les dates précises pour la réalisation des différentes prestations seront définies de commun accord entre les parties à la réunion de cadrage de la mission.

Conférence avec les soumissionnaires

Il sera organisé une conférence d'orientation à l'attention des soumissionnaires le **24 Janvier 2019** à partir de 10h00 dans la salle de conférence de l'Immeuble des Nations Unies sis à Koulouba.

NB : Un seul participant par structure.

Dossier de soumission

Le dossier de soumission doit comporter obligatoirement les éléments ci-dessous :

- Attestation de situation fiscale de moins de 3 mois (pour les entreprises nationales)
- Attestation de situation cotisante (CNSS) de moins de 3 mois (pour les entreprises nationales)
- Attestation de non faillite (pour les entreprises nationales).
- Existence légale
- Formulaire de confirmation de participation (Annexe A)
- Formulaire de soumission de l'offre rempli et signé (Annexe B)
- Formulaire de renseignement sur le soumissionnaire rempli (Annexe C)
- Formulaire sur l'Expérience préalable du soumissionnaire remplie (Annexe D)
- Formulaire de renseignements sur les membres de la coentreprise (Annexe F)
- Offre technique conformément aux instructions du dossier d'appel d'offres
- Offre financière/Formulaire de bordereau de prix (Annexe E)
- Etats financiers vérifiés ou certifiés 2016-2017

NB : La non-fourniture d'un des éléments ci-dessus pourrait entraîner le rejet de votre soumission

Consultation du dossier

Le dossier complet de la consultation peut être téléchargé à partir du site web de l'UNFPA BURKINA : burkinafaso.unfpa.org. A la rubrique « **Appel à propositions** »

Il est également posté sur le site UNGM : <https://www.ungm.org/Public/Notice/82545>

Date et lieu de dépôt des offres.

Les offres doivent parvenir par voie électronique à l'adresse e-mail bidtender@unfpa.org au plus tard le **14 Février 2019 à 13 heures**, heure de Ouagadougou.