

AVIS DE RECRUTEMENT DE STRUCTURES SPECIALISEES EN PRODUCTION DE FILMS ET D'ANIMATIONS VIDEO

Le Fonds des Nations Unies pour la Population, dans le cadre de la mise œuvre de son Programme de coopération avec le Burkina Faso, recrute des structures spécialisées pour la production de films sur le mariage précoce, la production de films documentaires et promotionnels, et la production d'animations vidéo sur QG jeune.

Contexte

En raison de l'accès limité ou inexistant aux services et aux informations en matière de santé sexuelle et de la reproduction de haute qualité et confidentiels, notamment la contraception, les conséquences immédiates de la précocité des rapports sexuels non protégés chez les jeunes et les adolescentes dont les grossesses précoces et non désirées, les avortements clandestins, les IST et le VIH/SIDA.

Pour faire face à cette situation, et dans le cadre de la mise en œuvre de son programme pays, l'UNFPA en partenariat avec le Royaume de Belgique a conçu une plateforme interactive de sensibilisation en ligne appelée QG jeune. La plateforme est centrée sur la Santé sexuelle et de la reproduction des adolescents et jeunes afin de motiver ce groupe à l'adoption de comportements favorables à leur santé.

La valeur ajoutée de ce projet est l'intégration de l'utilisation du téléphone portable dans l'offre de services de SRAJ pour sécuriser et protéger les adolescent(e)s et jeunes contre les grossesses non désirées et le VIH qui hypothèquent lourdement leur avenir et leur contribution au développement inclusif du pays. La plateforme proposée permet de tester les connaissances des adolescent(e)s et jeunes en matière de santé sexuelle et reproductive, de collecter des informations qui feront l'objet d'analyse pour la prise de décision en matière de SRAJ et de participation des jeunes au processus de développement social et économique. Le marketing et la promotion de la plateforme sera fait à travers différents canaux de communication afin d'avoir un nombre important d'utilisateurs/trices.

QG jeune a été lancé en fin mars 2018 et il est nécessaire d'assurer non seulement sa promotion auprès des parties prenantes en particuliers les jeunes, mais aussi la documentation de ses premiers résultats.

Objectifs

L'objectif de la prestation est la production de films sur le mariage précoce, films documentaires et promotionnels sur qgjeune, et la production d'animations vidéo sur qgjeune.

La prestation attendue

Lot1 : Production de films sur QGJ

La production de films sur QGJ, se déclinera en :

1. Films documentaires axés sur les résultats de qgjeune

- un film d'une durée de 13 minutes, produit en Français et doublé en Anglais pour permettre une large diffusion. Ce film portera les résultats de QG jeune
- un film de 6 minutes, version courte du film de 13 minutes en Français et doublé en Anglais

2. Films promotionnels de qgjeune

- un film d'une durée de 13 minutes, produit en Français et doublé en Anglais pour permettre une large diffusion. Ce film portera sur le processus de mise en œuvre de QG jeune et ses réalisations. Il abordera par ailleurs les stratégies mises en œuvre ainsi que le processus d'opérationnalisation de la plateforme
- un film de 6 minutes, version courte du film de 13 minutes en Français et doublé en Anglais
- 1 film de 6 minutes sur des témoignages de bénéficiaires et d'acteurs impliqués dans le projet en Français et doublé en Anglais

Lot2 : Production d'animation sur QGJ

La production d'animation sur QGJ, se décline de la façon suivante :

- 5 capsules de durée de 10 à 15 secondes ;
- Chacune des animations sera en français et doublé en Anglais ;
- Un doublage également de chaque animation en langues nationales Mooré, Dioula, Fulfuldé, Gulmatchema et Bissa ;
- Chacune des animations portera sur une thématique relative à QG jeune.

Les thématiques sont les suivantes :

- ✓ Les grossesses non désirée
- ✓ La contraception - mode d'emploi
- ✓ Parler de sexualité à son enfant
- ✓ La santé sexuelles et reproductive c'est quoi ?
- ✓ Le VIH/ SIDA c'est quoi ?

Lot3 : Production de films sur le mariage précoce

La mise en œuvre de la documentation sur le mariage précoce, se déclinera en :

- un film d'une durée de 13 minutes, produit en Français et doublé en Anglais et en Gulmatchema pour permettre une large diffusion. Ce film portera sur l'impact de la mise en œuvre du projet dans la province de la Tapoa (Diapaga). Il abordera par ailleurs les stratégies mises en œuvre ainsi que le processus
- 1 film de 6 minutes environ sur des témoignages de bénéficiaires et d'acteurs impliqués dans le projet. Il sera produit en Français et doublé en Anglais et en Gulmatchema pour permettre une large diffusion.

Profil du producteur

La présente mission s'adresse aux entreprises spécialisées dans le domaine de la production de films et des animations vidéo. Il peut s'agir d'un consortium d'entreprises. Il doit avoir:

- Une expérience avérée d'au moins 3 ans dans la communication et la réalisation de films ou d'animations vidéo
- Une expérience des problématiques du droit des femmes et des filles, de la santé de la reproduction et particulièrement dans la santé de la reproduction des adolescents et jeunes;
- Une expérience en matière de réalisation de film sur la santé sexuelle et reproductive et ou sur le droit des enfants et des filles ;
- Une très bonne maîtrise de la langue française;
- Des équipements techniques de haute qualité ;
- Des très bonnes compétences en matière de post-production.

Période de production

Les travaux de production doivent démarrer en début octobre 2018 pour une durée de 3 mois.

Consultation du dossier

Le dossier complet de la consultation peut être téléchargé à partir du site web de l'UNFPA BURKINA : burkinafaso.unfpa.org. A la rubrique « **Appel à propositions** »

Il est également posté sur le site UNGM : <https://www.ungm.org/>

Date et lieu de dépôt des offres.

Les offres doivent parvenir à la réception de l'UNFPA à l'Immeuble des Nations Unies, sis à Koulouba, 01 BP 575 Ouagadougou 01- Burkina Faso - Standard UNFPA 25 49 13 00 / 01 ou par voie électronique à l'adresse e-mail faso.bidtender@unfpa.org au plus tard le **21 Septembre 2018** à **13 heures**, heure de Ouagadougou.